



## Regolamento Nazionale su Marchi, Eventi e Comunicazione <sup>1</sup>

Il presente regolamento ha lo scopo, sulla base delle norme statutarie (artt. 3.3 e 16), di definire nel dettaglio le regole sulla gestione di marchi, eventi e comunicazione tra l'associazione nazionale e le associazioni regionali.

### Marchi

I marchi dell'associazione sono parte essenziale del suo patrimonio ed è fondamentale che gli associati regionali e i loro associati li utilizzino in maniera conforme e coordinata per aumentarne l'utilità e il valore per l'intera associazione.

#### *Art. 16 Statuto (Marchio)*

*Nello svolgimento della propria attività e per la promozione delle proprie manifestazioni, l'Associazione e gli associati utilizzano i marchi approvati dall'Assemblea, nel rispetto del regolamento.*

*I marchi dell'Associazione non potranno essere usati, né dagli associati, né dall'Associazione, per scopi che non siano espressamente autorizzati dalle norme di questo Statuto, dai regolamenti o da direttive emanate dall'Assemblea Nazionale.*

*Nessun soggetto potrà usare tali marchi senza l'autorizzazione scritta dell'Assemblea Nazionale, secondo le modalità da essa stabilite.*

È pertanto fatto divieto alle associazioni regionali e ai loro associati e collaboratori, salvo espressa autorizzazione dell'Assemblea, e a chiunque:

- di utilizzare i marchi dell'associazione in maniera difforme da quanto definito nel manuale di utilizzo del marchio approvato dall'assemblea del 25/01/2017 e successive modifiche o integrazioni.
- di registrare marchi contenenti in toto o in parte marchi dell'associazione o con essi confondibili o con essi in concorrenza per l'aspetto grafico, il nome o l'oggetto o l'iniziativa a cui fanno riferimento

### Eventi

Anche gli eventi e le attività, nazionali e regionali, sono parte essenziale del patrimonio dell'associazione ed è fondamentale il coordinamento tra Associazione Nazionale e gli associati regionali per aumentarne l'utilità e il valore per l'intera Associazione.

Gli eventi nazionali sono Cantine Aperte nelle varie sue declinazioni approvate dall'Assemblea e istituzionalizzate e Calici di Stelle, oltre a quelli proposti dal Comitato Esecutivo e approvati dall'Assemblea.

In questo ambito, è fatto obbligo agli associati regionali di organizzare gli eventi nazionali secondo le linee guida definite dall'Assemblea e dal Comitato Esecutivo e comunicati dalla Segreteria Nazionale.

---

<sup>1</sup> Approvato nel corso dell'Assemblea nazionale di MTV il giorno 15 settembre 2020

Segreteria Nazionale: Piazzetta del Reclusorio 1 06034 – Foligno (PG)

Sede legale: Via Giovanni Battista De Rossi 15 A 00161 Roma

Tel 3911723369 - segreteria@movimentoturismovino.it - movimentoturismovino@pec.it

**P.I.** 01101300521 **C. F.** 92021060527 **R.E.A.** RM 1562998



È invece fatto divieto agli associati regionali di organizzare eventi o attività regionali in conflitto con eventi o attività nazionali per periodo o tema, così come è altresì vietato per le associazioni regionali svolgere attività che travalichino i confini della propria regione, salvo specifica autorizzazione dell'Assemblea.

Gli associati regionali possono organizzare iniziative nell'ambito della loro regione che non derivano da iniziative di carattere nazionale previo nullaosta del Comitato Esecutivo con conseguente patrocinio di MTV nazionale. In caso di diniego, l'associazione regionale può ricorrere alla successiva Assemblea da convocare in tempi congrui per permettere l'eventuale svolgimento dell'evento. Previo consenso dell'associazione regionale organizzatrice, il Comitato Esecutivo può sottoporre all'Assemblea l'adozione di eventi organizzati da associazioni regionali alle altre associazioni regionali che lo vorranno.

### **Comunicazione**

La comunicazione sugli eventi e sulle attività è fondamentale per creare valore e interesse nell'associazione da parte negli stakeholders (istituzioni, partners, sponsor, associati regionali e cantine associate e potenziali associate, enoturisti).

La conformazione a 2 livelli dell'associazione con le associazioni regionali che gestiscono il rapporto con le cantine associate e gli stakeholders regionali, oltre che a organizzare e gestire le manifestazioni a livello regionale, rende la gestione della comunicazione complessa e richiede il rispetto di regole per evitare sovrapposizioni tra la comunicazione dell'associazione nazionale e quelle regionali e ottenere invece un effetto di rinforzo reciproco.

### **Comunicazione tra MTV nazionale, MTV regionali e loro associati**

#### *Art. 3.3 Statuto*

*L'Associazione opera sia coordinando le attività dei singoli associati territoriali, sia dei soci di questi, organizzando eventi, pubblicazioni, incontri, degustazioni, viaggi di studio, corsi formativi ed altre attività a carattere territoriale, nazionale ed internazionale...*

Le associazioni regionali e relative segreterie sono il primo riferimento e tramite della Segreteria Nazionale nel rapporto con i loro associati e nella organizzazione degli eventi nazionali; al tempo stesso la Segreteria Nazionale offre il suo supporto alle segreterie regionali

La Segreteria Nazionale può tuttavia comunicare direttamente agli associati delle associazioni regionali iniziative, dopo aver preventivamente informato queste ultime almeno 7 giorni prima della comunicazione dell'evento e tenendole in copia; questo vale a titolo esemplificativo e non esaustivo per newsletter, consultazioni, questionari e notizie non aventi carattere commerciale, oltre che organizzazioni di webinar e corsi gratuite. Le comunicazioni e iniziative a carattere commerciale (es corsi, sponsorizzazioni) vengono trasmesse dalla Segreteria Nazionale alle segreterie regionali che provvedono a girarle ai loro associati, salvo in caso di conflitto con analoghe iniziative regionali preesistenti.

Le associazioni regionali possono fare comunicazioni dirette alle altre associazioni regionali o ai loro associati aventi per oggetto partecipazioni a iniziative al di fuori di quelle nazionali, webinar e corsi previo nullaosta del Comitato Esecutivo. In caso di diniego l'associazione regionale può ricorrere alla successiva assemblea.



### **Comunicazione di MTV nazionale e MTV regionali a stampa e stakeholders**

L'associazione nazionale ha titolo esclusivo nella gestione della comunicazione sugli eventi, le manifestazioni e le iniziative di interesse nazionale, mentre le associazioni regionali gestiscono la loro declinazione rispetto alla regione di loro competenza, ma solo dopo che la Segreteria Nazionale abbia fatto la sua comunicazione nazionale.

La comunicazione delle iniziative di carattere regionale che non derivano da iniziative di carattere nazionale è di esclusiva competenza delle associazioni regionali, ma queste devono comunicarle alla Segreteria Nazionale 7 giorni prima della prevista comunicazione dell'evento.

La Segreteria Nazionale può richiedere alle segreterie regionali di modulare la comunicazione o eccezionalmente di non comunicare l'evento o l'iniziativa al di fuori dei confini della regione in questione per evitare che tale comunicazione possa ledere l'interesse dell'associazione nazionale o di una o più associazioni regionali.