

## REGOLAMENTO CONCORSO FOTOGRAFICO "BEVI COSA VEDI"

### 1. Soggetto promotore

Società promotrice è Associazione no profit, Movimento Turismo del Vino (P.IVA 1101300521) con sede legale in Siena presso Enoteca Italiana (Via Camollia, 72, 53100 Siena) e con sede operativa in Montalcino presso Palazzo Comunale (Costa del Municipio, 1, 53024 Montalcino (Si)).

### 2. Società Delegate alla gestione

Fattoria Creativa S.r.l. (P.IVA 02511320547) con sede in S.S. Tiberina Nord 26/T, Ponte Felcino 06134 Perugia.

### 3. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari

Non è prevista la promozione di un prodotto, etichetta, brand o azienda con finalità commerciale al di fuori dell'Associazione Movimento Turismo del Vino.

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni.

### 4. Durata del concorso

Il concorso avrà durata da domenica 22 marzo a mercoledì 22 luglio 2015.

L'assegnazione finale è prevista entro il 31 ottobre 2015.

### 5. Obiettivo del concorso

Il concorso intende promuovere il territorio italiano e l'enoturismo nazionale.

### 6. Modalità di partecipazione

**Per partecipare al concorso gli utenti dovranno:**

- a) caricare su Instagram le foto che raffigurano un bicchiere o calice di vino con, sullo sfondo, un paesaggio tipico italiano inserendo l'hashtag #bevicosavedi. Ad esempio: calice/bicchiere davanti ad una piazza, un paesaggio agricolo, un monumento, uno skyline, una cantina, una vigna, ecc. E' necessario che l'account instagram dell'utente non sia impostato come privato;
- b) entro la data del 22 luglio 2015 l'utente dovrà poi collegarsi al sito [www.movimentoturismovino.it](http://www.movimentoturismovino.it) dal quale, tramite apposito banner in evidenza dedicato al concorso in oggetto, sarà indirizzato su [www.bevicosavedi.it](http://www.bevicosavedi.it) dove, andando nella sezione "registrati", troverà un modulo da compilare necessario per la partecipazione al concorso . L'utente dovrà inserire i seguenti dati: nome, cognome, data di nascita, e-mail, nome utente instagram (@nomeutenteinstagram) e recapito telefonico per essere contattato in caso di vincita. Dopo aver effettuato la registrazione, l'utente riceverà e-mail di conferma.

La foto non potrà contenere marchi commerciali ad eccezione di quello del soggetto promotore, pena l'esclusione della foto stessa dal concorso. Nel caso in cui nelle foto siano ritratte delle persone diverse dal partecipante stesso, occorrerà che il medesimo sia munito di specifica autorizzazione dei soggetti ripresi all'utilizzo della foto per i fini previsti da questo concorso, compresa la pubblicazione nei canali web/social ufficiali del Movimento Turismo del Vino.

## 6.1 Limiti alla partecipazione

Ogni utente potrà caricare su Instagram una o più foto.

## 7. Premi e modalità di assegnazione

Una giuria di qualità valuterà tutti i contributi pervenuti secondo i seguenti criteri:

- espressività dell'immagine;
- qualità dell'immagine;
- originalità dell'immagine;
- attinenza dell'immagine con il tema del concorso;
- capacità di trasmettere all'osservatore un istante di vita in Italia.

Fra tutti i contribuenti esaminati la giuria effettuerà una pre-selezione dei 15 contributi caricati ritenuti più coerenti con i criteri sopra esposti e – fra questi – stilerà una classifica da 1 a 15: i primi 5 classificati saranno i vincitori del concorso. L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- il primo classificato si aggiudicherà un soggiorno per due persone comprendente 2 pernottamenti con colazione presso una delle cantine associate a Movimento Turismo del Vino attrezzate per offrire ospitalità, due degustazioni, un pranzo ed una cena in cantina;
- il secondo classificato si aggiudicherà 36 bottiglie di vino messe a disposizione da M.T.V. Italia più un cofanetto Cantine Aperte by Emozione3 (il cofanetto comprende un buono per l'ingresso per due persone in una cantina a scelta tra 188 con degustazione vini abbinata a prodotti tipici e due bottiglie di vino omaggio);
- il terzo classificato si aggiudicherà 24 calici di cristallo by VDGLASS più un cofanetto Cantine Aperte by Emozione3 (il cofanetto comprende un buono per l'ingresso per due persone in una cantina a scelta tra 188 con degustazione vini abbinata a prodotti tipici e due bottiglie di vino omaggio);
- il quarto classificato si aggiudicherà un decanter di cristallo by VDGLASS più un cofanetto Cantine Aperte by Emozione3 (il cofanetto comprende un buono per l'ingresso per due persone in una cantina a scelta tra 188 con degustazione vini abbinata a prodotti tipici e due bottiglie di vino omaggio);
- il quinto classificato si aggiudicherà un cofanetto Cantine Aperte by Emozione3 (il cofanetto comprende un buono per l'ingresso per due persone in una cantina a scelta tra 188 con degustazione vini abbinata a prodotti tipici e due bottiglie di vino omaggio).

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del modulo on-line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati

con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### 7.1 Riserve

I nominativi classificati dal 6° al 15esimo saranno considerati come nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio ai nominativi vincenti.

#### 8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori del concorso verranno proclamati il giorno lunedì 10 Agosto 2015 tramite:

- comunicato stampa ufficiale;
- post sui canali ufficiali social e sito web del Movimento Turismo Vino;
- e-mail comunicata dai vincitori al momento della compilazione del modulo di registrazione. All'interno dell'e-mail verrà richiesta copia del documento di identità e indirizzo di spedizione per la consegna del premio.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 30 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve. Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore. Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di

consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali. Né si assume responsabilità per il caso in cui si verifichino smarrimenti del tagliando, o gravi ritardi di consegna, a causa del servizio postale o logistico.

#### 9. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright. Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti. Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia.

In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc) di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito [www.movimentoturismovino.it](http://www.movimentoturismovino.it) e su [www.bevicosavedi.it](http://www.bevicosavedi.it) e di essere consapevole che i predetti contributi video/foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo video/foto al sito [www.bevicosavedi.it](http://www.bevicosavedi.it) l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa. Con l'invio della propria foto/video si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

## 10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## 11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso le pagine social ed il sito web della società promotrice e delle aziende partner dell'iniziativa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.bevicosavedi.it](http://www.bevicosavedi.it).

## 12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## 13. Garanzie e Adempimenti

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate dal Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

### 13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server della Netsons di Supernova S.r.l., Via Misticoni 3, 65126 Pescara, allocato in n Via Caldera 21 a Milano.

## 14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

## 15. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di eseguire le verifiche necessarie.

## 16. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali. I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Movimento Turismo del Vino (P.IVA 1101300521) - per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali. Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è Movimento Turismo del Vino (P.IVA 1101300521). Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati. La società delegata Fattoria Creativa S.r.l. si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito [www.movimentoturismovino.it](http://www.movimentoturismovino.it), [www.bevicosavedi.it](http://www.bevicosavedi.it) e sui canali social ufficiali del Promotore, fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato. Ai sensi dell'art. 7, d. Lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Montalcino, 04/03/2015

### **Soggetto delegante**

Movimento Turismo del Vino  
Palazzo Comunale, Costa del Municipio, 1  
53024 - Montalcino (SI)

### **Soggetto Delegato**

Fattoria Creativa S.r.l.  
S.S. Tiberina Nord 26/T  
Ponte Felcino 06134 Perugia