L'INDAGINE

Il rabdomante del vino? Ormai è ufficiale: internet

E' italiano, di eta' tra 30 e 50 anni (in sette casi su 10 under 50) e internauta; pianifica le proprie vacanze autonomamente sul web, viaggia in coppia o in un gruppo di amici e cerca un'offerta integrata che al vino abbini cultura, sport, natura e benessere; visita le cantine tutto l'anno, non solo d'estate, e spende fino a cento euro: è l'identikit dell'enoturista tracciato nell'indagine Cst-Movimento turismo vino «Il volto dell'enoturista oggi». La ricerca sara' presentata — nei dettagli, oggi, al convegno in corso a Perugia: la illustrerà la stessa presidente del Movimento Chiara Lungarotti. All'enoturista piace la vacanza fai da te: secondo il 66,3% dei produttori, due clienti su tre scelgono il proprio itinerario e la propria visita in cantina in maniera indipendente su internet, senza affidarsi all'intermediazione di tour operator. E il 61,3% dei visitatori è di sesso maschile. Ad arrivare nelle cantine soprattutto i turisti italiani: il 62% delle presenze (per lo piu' in coppia o in gruppi di amici) contro il 38% degli stranieri. Ma sono questi ultimi a spendere di più.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.