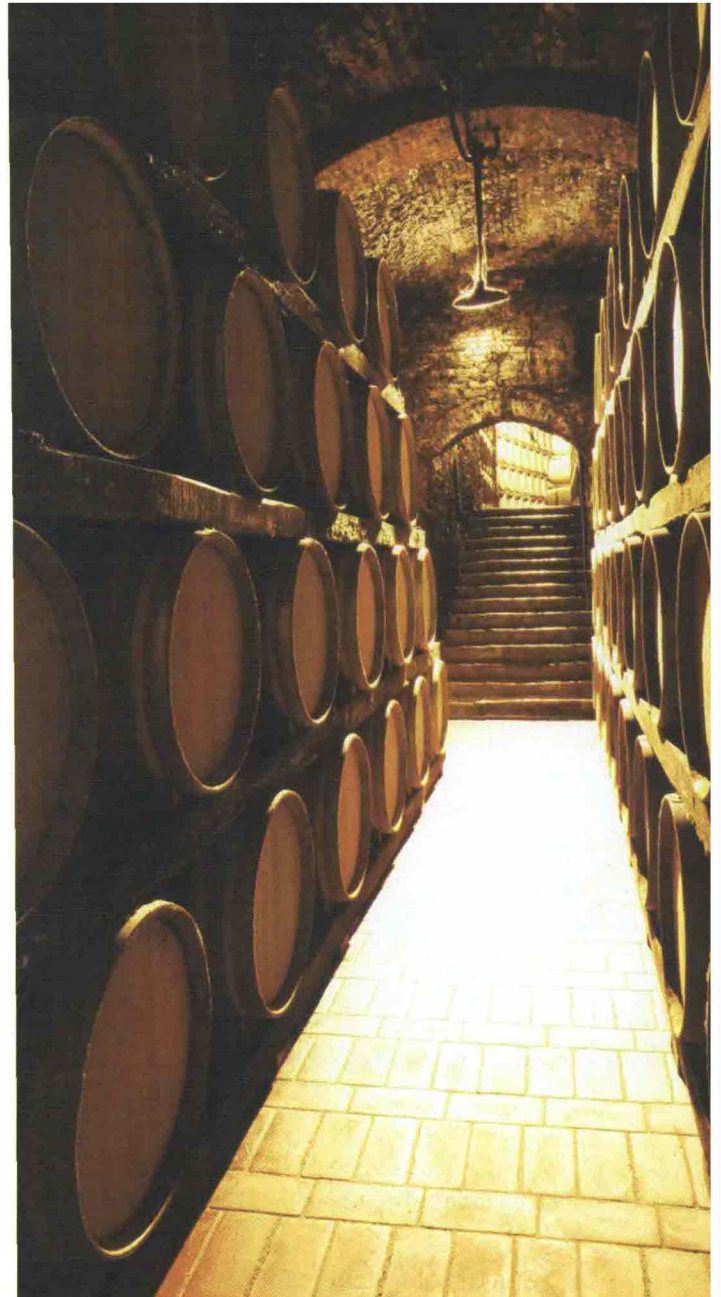
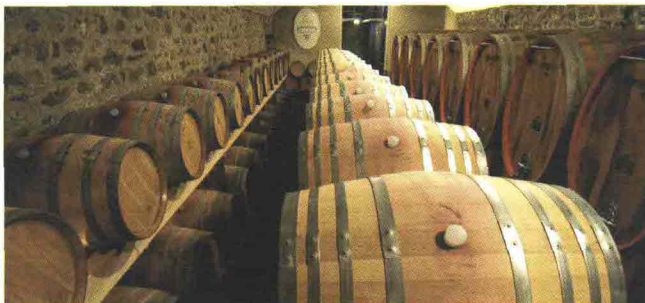


CANTINE E TERRITORIO: UNA SQUADRA DI SUCCESSO

“L’enoturismo rappresenta una grande chance di sviluppo per tutti i territori italiani. Ora però occorre attirare i turisti in cantina tutti i giorni e bisogna fare squadra”. A dirlo è Daniela Mastroberardino, presidente del Movimento Turismo Vino, intervenuta allo scorso Vintaly durante la presentazione di ‘Sorsi di Sicilia: un tour di emozioni’, la prima guida enoturistica promossa dal Movimento Turismo Vino siciliano.

Il potenziale di crescita dell’enoturismo in Sicilia, e in Italia in generale, è molto ampio infatti, ma per fare il vero salto di qualità è necessario offrire esperienze uniche ed emozioni che vadano oltre la visita in cantina, coinvolgendo tutte le eccellenze delle regioni: arte, gastronomia e artigianato. “In questo senso – ha concluso la presidente - la guida promossa da MTV Sicilia è un’ottima iniziativa perché ha saputo abbinare alla cultura del vino tutti i singoli punti di forza della regione, avvalendosi del prezioso supporto di tutte le cantine MTV siciliane”. La valorizzazione del territorio come strategia vincente per il **turismo del vino** è stata anche il leitmotiv del seminario ‘Puglia, un territorio in cammino’, organizzato dal Movimento Turismo Vino pugliese che, sempre al Vintaly, ha presentato i risultati di un’indagine sull’enoturismo in Puglia, regione considerata tra le Top wine destinations 2013 secondo Wine Enthusiast.

Territorio, esperienza e internazionalità sono le parole chiave, dunque, per il successo del **turismo del vino** in Italia, un vino sempre più buono e sempre più poliglotta.



www.ecostampa.it

