


12-16.11.2013
Fiera Milano (Rho) Italy


vino

e dintorni




CONSORZIO VINO CHIANTI CLASSICO


Home Page
Contatti
Abbonamenti
La Rivista
Web Tv
Vino
Dintorni
Eventi
Ricerca



www.autochtona.it




INDUSTRIE



FRACCHIOLLA

WEB TV

Emilio Pedron di Bertani Tenimenti Angelini



Emilio Pedron

amministratore delegato gruppo Angelini

Vino - 25 ottobre 2013
Essere Bertani, successo fuori dalle mode

VINO E DINTORNI

Numero: **9**

L'odio al vino, Cinque Stelle di incoerenza



abbonamento


sfoglia on line

IL ROMANZO DEL SANGIOVESE

di *andrea zanzi*

SALVIETTI BARABUFI







Palazzona di Maggio



Fattoria Nittardi

VINO



Per San Martino vino nuovo e Cantine Aperte
 Degustazioni, cene con il vignaiolo e attività fino al tramonto in Campania, Puglia, Umbria, Sicilia, Marche, Lazio, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Abruzzo e Molise

30
ott
2013

[leggi](#)

DINTORNI



29 ott 2013
Divertimento si, ma legale e controllato
Divertirsi è una cosa seria e occorrono qualità, sicurezza, regole, controlli. Salento nuova realtà dell'intrattenimento



VINO



30
ott
2013

PER SAN MARTINO VINO NUOVO E CANTINE APERTE

Degustazioni, cene con il vignaiolo e attività fino al tramonto in Campania, Puglia, Umbria, Sicilia, Marche, Lazio, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Abruzzo e Molise

Arriva il vino novello, che ha poco a che vedere con il "vino nuovo", quello appena svinato ancora abboccato, e arriva **San Martino in Cantina**. Che quest'anno diventa '**Cantine Aperte a San Martino**'.

L'appuntamento autunnale del **Movimento Turismo del Vino** debutta **domenica 10 novembre: le cantine aprono le porte agli enoturisti e brindano al nuovo anno agricolo** per assaggiare i vini dell'ultima vendemmia, e non solo, in abbinamento a prodotti di stagione. Una tradizione dalle antiche origini, quella del giorno di San Martino: l'usanza vuole che l'11 novembre nelle campagne si festeggiasse il raccolto e, con la nuova annata agraria, il rinnovo dei contratti. E' con questo spirito che le aziende MTV in 11 regioni - dal **Friuli Venezia Giulia** alla **Sicilia**, passando per la **Puglia**, l'**Abruzzo** e il **Molise** - si preparano ad accogliere i visitatori tra degustazioni, cene con il vignaiolo e numerose attività fino al tramonto.

In **Veneto** l'appuntamento con le iniziative di 'Cantine Aperte a San Martino' è il 9 e 10 novembre, ma anche il 12, il 16 e il 17 novembre: a Due Carrare-PD aspiranti sommelier e degustatori provetti, ad esempio, potranno sfidarsi in un gioco-degustazione affidandosi alle proprie abilità gustative e olfattive. Per un 'tuffo' nella cultura e nelle tradizioni basterà andare a Crocetta del Montello (TV) e visitare le suggestive cantine sotterranee; a Montecchia di Crosara (VR) si potrà assistere invece allo spettacolo del cantastorie, mentre a Gambellara (VI) saranno di scena gli antichi mestieri attraverso dimostrazioni pratiche. Tra cene con il vignaiolo (sabato 9 novembre) e degustazioni in cantina (domenica 10 novembre) il **Friuli Venezia Giulia** presenta le varietà enologiche in abbinamento alla cucina del territorio. E se in **Campania**, il 9 e il 10 novembre, tutte le cantine aderenti organizzano piccoli laboratori di approccio al vino in collaborazione con l'Associazione Italiana Sommelier, a Montefusco in provincia di Avellino (10 novembre) c'è anche chi propone la 'cinegustologia', un nuovo modo di degustare il vino in accostamento al cinema. Nelle **aziende umbre** il 10 novembre spazio all'olio dei frantoi (in collaborazione con la Strada dell'Olio Extravergine di Oliva Dop dell'Umbria), ma anche per insoliti abbinamenti cibo-vino, degustazioni guidate, visite in cantina. Non solo. A Castiglione del Lago (PG) vino e castagne vanno braccetto con la musica live, mentre a Torgiano si degustano calici all'insegna del bere responsabile, con la possibilità per grandi e piccini di partecipare a una caccia al tesoro nel Museo del Vino oppure ammirare i tesori della Balsameria. 'Cantine Aperte a San Martino' sarà anche l'occasione per il lancio della nuova app Mtv Umbria che guiderà i wine lover alla scoperta degli eno-itinerari della regione. 'Cantine Aperte a San Martino' è all'insegna dell'arte nelle **Marche** con le esposizioni di artisti locali. Nelle aziende Mtv del **Lazio** il vino novello e i grandi vini da invecchiamento delle ultime annate incontrano l'archeologia, lo sport e la natura: domenica 10 novembre si va dal giro guidato nella Necropoli etrusca della Banditaccia (Cerveteri-RM) alle escursioni in mountain bike (Torrimpietra-RM), dalla passeggiata tra i vigneti che si affacciano sul lago di Fogliano nel Parco nazionale del Circeo (Borgo Grappa-LT) alla degustazione in barricaia abbinati a prodotti bio (Lanuvio-RM). In **Puglia** per tutta la domenica (10 novembre) i wine lover potranno degustare il vino nuovo ma anche etichette storiche, incontrando i produttori e confrontandosi con amici e parenti. E per gli amanti della bicicletta c'è spazio per gli itinerari fra vino e natura. In **Lombardia**, a S. Colombano al Lambro (MI), sempre il 10 novembre il vino sposa la cucina: da un insolito percorso culinario che guiderà gli enoappassionati alla scoperta della cacciagione (nell'ambito dell'iniziativa "Un Amico Cuoco in Barricaia"), al viaggio nel passato con antiche ricette segrete attraverso cui saranno riproposti in chiave biologica alcuni prodotti del Medioevo e del Rinascimento.

Per info: www.movimentoturismovino.it

Tra gli sponsor del Movimento Turismo del Vino: *Nomacorc, leader mondiale nel campo delle chiusure per i vini e brand n°1 per le chiusure per vini fermi in molti Paesi tra cui Francia, Germania e Stati Uniti; Fiorucci, la norcineria d'Italia, tra gusto e mestiere; WineMobile (www.winemobile.it), l'applicazione per smartphone e tablet che trova il tuo vino preferito in un click; Movinlick (www.movinlick.it), "The wine social network".*

IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO

L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera circa 1000 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.