

SCELTE DI GUSTO

Periodico di informazione enogastronomica

Appunti di Viaggio

Home > Eventi & sagre > Movimento Turismo Vino: a Vinality focus su enoturismo, musica e sociale

Cause più proba

- È possibil
- Se si è fat

Movimento Turismo Vino: a Vinality focus su enoturismo, musica e sociale

Eventi & sagre

Storie di Vigna

apr 2, 2014

0

24

Like 1

Share 1

Tweet 2

+1 0

Pin it



Il Movimento Turismo del Vino celebra con Vinality il sodalizio tra enoturismo, musica e sociale. Nel nuovo spazio espositivo in collaborazione con la fiera, MTV lancia la colonna sonora di Cantine Aperte e dà il via al contest #suonodabere, che associa a vino e territorio una canzone, descrivendone caratteristiche e personalità in un tweet. Un'iniziativa che chiama a raccolta, durante la manifestazione e sulla Rete, i 4 milioni di enoturisti in giro per lo Stivale che ogni anno generano un giro d'affari pari a 5 miliardi di euro. Nel corso della kermesse, i partecipanti al contest - nato per avvicinare sempre più i giovani alla cultura del vino, attraverso il web 2.0 - riceveranno in regalo i braccialetti Made in Carcere, realizzati con materiali di recupero dalle detenute delle carceri femminili italiane.

Interamente dedicato a Cantine Aperte, il nuovo stand sarà animato da una speciale playlist musicale del sound designer

Paolo Scarpellini, che domenica 25 maggio farà da colonna sonora all'appuntamento più amato di MTV, ideato oltre vent'anni fa e seguito da 1 milione di turisti. Dal rock al jazz, dal pop al soul, circa cento canzoni di ogni genere musicale che accompagneranno gli enoappassionati nelle sole cantine d'Italia del Movimento, trasformando le degustazioni in esperienze multisensoriali uniche.

Cantine Aperte è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.



Sempre a tema musica sarà

anche il contest #suonodabere, a cui si potrà partecipare già durante il Vinitaly utilizzando l'account @Mtv_Italia nello spazio MTV. Basterà pubblicare un tweet indicando un territorio, una

denominazione o un vitigno in abbinamento al titolo di una canzone o ad un gruppo musicale e aggiungere tre aggettivi che ne spieghino caratteristiche e peculiarità (regolamento su www.movimentoturismovino.it). Per aderire c'è tempo fino al 22 maggio: i 3 migliori tweet – selezionati da una giuria composta da Daniela Mastroberardino (presidente del Movimento Turismo del Vino), Stevie Kim (managing director di Vinitaly) e Paolo Scarpellini – saranno svelati il 25 maggio, in occasione di Cantine Aperte, sul sito e sui canali social del Movimento Turismo del Vino. In palio, un weekend per due persone in una delle cantine socie d'Italia.

Info: www.movimentoturismovino.it

