

L'Espresso food&wine

Vodafone Super ADSL. Parli e navighi da **25€**/mese per 12 mesi!



vinitaly
Another love story in Verona

VERONA 22 -25 MARZO
VINITALY 49ª EDIZIONE



Vinitaly apre con ottimismo Un comparto da 14 miliardi

È l'edizione numero 49 quella inaugurata a Veronafiere alla presenza dei rappresentanti del mondo del vino e delle istituzioni. Che fanno una promessa: aiutare il mondo vitivinicolo a crescere, liberando le aziende da quei lacci burocratici che le hanno appesantite negli ultimi anni. Il comparto, che nel 2014 ha generato oltre 5,11 miliardi di euro solo con le esportazioni, è oggi al centro di importanti cambiamenti a livello legislativo. Intanto gli stand si sono già riempiti di buyer e degustatori: più di 4.000 espositori, operatori specializzati da 120 paesi e delegazioni commerciali da 52 nazioni. Sono i numeri di un Vinitaly che apre con ottimismo, in contemporanea a Sol&Agrifood, rassegna dell'agroalimentare di qualità, ed Enolitech, salone dedicato alle tecnologie per la viticoltura e l'olivicoltura



47 itinerari per enoturisti

Ecco i pacchetti che soddisfano la passione per il vino e la voglia di viaggiare. Le wine experience per scoprire il meglio dell'enologia italiana tra arte, natura e sport del Movimento turismo del vino



Corsi per non vedenti

Anche i ciechi possono diventare ottimi conoscitori e degustatori. È la scommessa portata avanti dall'Organizzazione nazionale assaggiatori di vino. Perché il vino si odora e si "ascolta"

L'Espresso food&wine

Vodafone Super ADSL. Parli e navighi da **25€/mese** per 12 mesi!



vinitaly
Another love story in Verona

VERONA 22 -25 MARZO
VINITALY 49ª EDIZIONE

IN VIA STAMPA

47 itinerari per enoturisti

Al Vinitaly presentati i pacchetti che soddisfano la passione per il vino e la voglia di viaggiare. Le wine experience per scoprire il meglio dell'enologia italiana tra arte, natura e sport del Movimento turismo del vino



Wild experience in Salento a bordo di e-bike, full immersion nei grandi rossi toscani e nelle doc delle Marche, ma anche tour nella Campania felix e *Girocantine* in Lombardia armati di kit dell'enonauta. Il **Movimento Turismo del Vino** ha lanciato a Veronafiere i suoi primi **47 pacchetti enoturistici in vista di Expo e di Cantine Aperte** \P

Un grand tour nell'Italia del vino che, da Nord a Sud, svela con le idee viaggio targate MTV (in collaborazione con diversi tour operator) il **meglio dell'enologia del Paese** in un mix di **arte, gastronomia, sport e natura**. Senza dimenticare il contatto diretto con chi il vino lo produce e lo racconta.

Qualche esempio? Parte dal Castello Aragonese di Otranto fino all'altopiano delle "Serre Salentine" la scoperta del **Salento selvaggio**, una delle 10 proposte di MTV Puglia valide tutto l'anno. Dal Rosso Conero e la sua riviera al Verdicchio e i suoi castelli, passando per i Colli Pesaresi e dintorni, sono invece 5 quelle delle **Marche**, ideate in

occasione di Cantine Aperte. L'evento enoturistico più atteso dell'anno fa da sfondo pure al **Girocantine delle Lombardia** e alle 6 idee viaggio del Trentino Alto Adige (realizzate in collaborazione con Strada del Vino e dei Sapori della regione).

Ma anche ai **pacchetti dell'Umbria e del Friuli Venezia Giulia**: diverse le destinazioni scelte dal Movimento Turismo Vino umbro per visitare il cuore verde d'Italia attraverso 5 enoproposte, da Torgiano e Perugia a Assisi e Montefalco, fino a Orvieto e Amelia.

Mentre il **tour friulano** toccherà oltre 60 aziende MTV pronte ad accogliere i winelover con **cene con il vignaiolo**, mostre d'arte e speciali "piatti Cantine Aperte" per gustare i sapori del territorio.

In Toscana si va all'insegna del **Chianti Classico e del Brunello di Montalcino** (2 percorsi in **italiano e inglese**, oltre alla possibilità di realizzare itinerari "fai da te" sul sito dell'associazione regionale).

Tra showcooking, assaggi dalle botti, corsi di cucina e degustazioni in compagnia dei produttori, il **Lazio** (Casale Cento Corvi) porta gli enoturisti non solo in vigna e in cantina, ma anche alla scoperta del **patrimonio archeologico etrusco**, a partire dalla Necropoli della Banditaccia di Cerveteri.

E se Venosa, Melfi e Matera sono le mete della proposta della **Basilicata sulle orme dell'Aglianico del Vulture**, in **Sardegna** sarà una due giorni tutta dedicata ai **vini Argiolas**, tra la tenuta di Serdiana e quella di Iselis. Non mancano infine i 20 itinerari enogastronomici alla scoperta della **Campania felix** tra miti, storia e archeologia, i 5 pacchetti by MTV **Calabria**, le 2 enoidee del Molise e le 5 proposte della **Sicilia** (Feudo Ramaddini, Planeta, Cantine Russo, Quignones e Gulino).

Info: www.movimentoturismovino.it