

Movimento Turismo del Vino rafforza la sua presenza a Vinality e stringe un accordo con Intesa Sanpaolo per promuovere investimenti ed e-commerce

Sarà lanciato a Verona l'accordo tra Intesa Sanpaolo e Movimento Turismo del Vino per promuovere la cultura del vino. Nello specifico il gruppo bancario metterà a disposizione delle cantine Mtv sia il proprio portale di e-commerce mercatometropolitano.it per lo sviluppo delle vendite online, sia le proprie competenze per sostenere gli investimenti delle stesse. Si tratta di credito dedicato al settore dell'agricoltura che tiene conto della ciclicità e della stagionalità del comparto, attraverso il

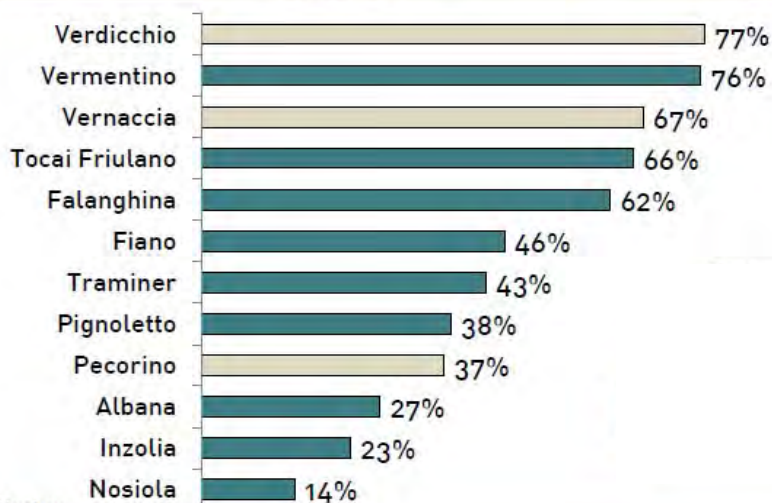
Team Agricoltura composto da circa 60 specialisti. Ma le novità per Mtv non finiscono qua. Quest'anno, per la prima volta sarà presente a Vinality con uno stand collettivo (PAD 3 – STAND C8/D8) con area degustazione, mentre i vini delle sue cantine associate saranno presenti nelle carte dei ristoranti ufficiali della Fiera. Infine sono previsti tutta una serie di appuntamenti anche a Vinality and the City, il fuori salone in città (STAND B11, PIAZZA DEI SIGNORI).

Quali sono i vitigni più conosciuti dai consumatori? L'indagine di Nomisma-Wine Monitor

È il Verdicchio il vitigno bianco autoctono più conosciuto dagli italiani: una vittoria giocata sul filo di lana con il Vermentino, con il 77% delle risposte contro il 76% del vitigno tipico di Sardegna, Toscana e Liguria. A rivelarlo, un estratto dell'indagine sulla brand awareness dei vini del Belpaese realizzata da Nomisma-Wine Monitor su un campione di 928 consumatori (abituali o occasionali). Segue il tris di bianchi tipici di Toscana/Sardegna, Friuli e Campania: rispettivamente Vernaccia (67%), Tocai Friulano (66%) e Falanghina (62%). Più staccati un altro campano, il Fiano (46%), l'Alto Adige con il Traminer (43%), l'emiliano Pignoletto (38%) e un altro marchigiano, il Pecorino

VINI MARCHIGIANI VS VINI BIANCHI DI ALTRE REGIONI

Di seguito un elenco di vitigni autoctoni italiani. Quali di questi conosce?



Fonte: Survey Wine Monitor
www.winemonitor.it

(37%). L'indagine completa sarà presentata dall'Istituto Marchigiano di Tutela Vini al prossimo Vinality (lunedì 11 aprile alle 12 nello stand della Regione Marche: PAD. 7, STAND C6/7/8/9).

IL CALENDARIO DEGLI EVENTI GAMBERO ROSSO A VINITALY 2016

GRANDE DEGUSTAZIONE: TRE BICCHIERI 2016

Domenica 10 aprile |
ore 11.30/16:30
Sala Argento | Ingresso A2 |
Palaexpo | Piano -1

BASILICATA, LA VIA DELL'EXTRAVERGINE

Domenica 10 aprile | ore 12:00 |
Basilicata Padiglione 11 | Stand E5

PRESENTAZIONE GUIDA OLI D'ITALIA 2016

Domenica 10 aprile | ore 15.00 |
Sala Vivaldi | Palaexpo

Giorgione vi aspetta per firmare le copie del libro

"GIORGIONE - LE ORIGINI"
presso lo Stand Gambero Rosso |
Lunedì 11 e Martedì 12 aprile |
ore 12:00-14:00 | Padiglione 9 |
Stand C16

19 VINI PROTAGONISTI DELL'ANNO

Martedì 12 aprile | ore 11.00 |
Sala Orchidea | Ingresso A1 |
Palaexpo | Piano 1

DAI SIBILLINI ALL'ADRIATICO

Martedì 12 aprile | ore 13:00 |
Terrazza Marche | Padiglione 7 |
Corridoio C7