



The World We Love.

VITALY, EXTRAPOLA PRESENTA UN'ANALISI SULLA BRAND REPUTATION E SULLA PRESENZA SUI SOCIAL

I dati emersi pre e durante Vitality. In occasione della 50.ma edizione del Vitality, Extrapola pres...



CONSORZIO DELLA DENOMINAZIONE SAN GIMIGNANO

EVENTI

 <p>NOI, LE COOP ROSSE</p> <p>20 aprile, presentazione del libro "Noi, Le Coop Rosse" con degustazione</p> <p>4 aprile 2016</p>	 <p>Città di Castello</p> <p>Only Wine Festival, un ricco calendario di degustazioni imperdibili dal 23 al 25 Aprile a Città di Castello</p> <p>8 aprile 2016</p>	 <p>NO TORNÒ</p> <p>10 11 aprile, "Ambasciatori del Terroir Notturmo" a Villa Sorio, Gambellara (VI)</p> <p>8 aprile 2016</p>	 <p>Sessicaia a Napoli</p> <p>15 aprile, FIS Campania organizza una degustazione di Sessicaia a Napoli</p> <p>7 aprile 2016</p>
---	---	---	---

GUESTPOST



Un vino che mi ha cambiato la vita...

25 marzo 2016

Una storia italiana, dalla terra d'oltramarina. E da tredici anni circa che vivo in Inghilterra ...

[Continua a leggere >](#)

INTERVISTE



Enoturismo: ne parliamo con Carlo Pietrasanta, Presidente di MTV

12 aprile 2016

Le novità presentate durante Vitality e i punti deboli del sistema enoturistico italiano. Noi bol ...

[Continua a leggere >](#)

RICERCA UN PRODUTTORE

Search ...

Regione

Tutte le regioni

Provincia

Tutte le province

Submit

Reset

NEWSLETTER

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER E RICEVI LA RIVISTA GRATUITA

* Email:

* Nome:

ISCRIVITI

TAG

associazioni birra champagne degustazione enogastronomia enoturismo eventi eventi food&wine expo 2015 export.vino grappe prosciutto vendemmia 2015 vini biologici vini naturali vini pregiati Vitality Vitality 2016 vino


TOUR



Cantina Cooperativa di Pitigliano apre le porte delle sue cantine

2 dicembre 2015

DEGUSTAZIONI GUIDATE



Dal 5 all'8 dicembre viaggio tra i Musei del Cibo, Parma



ENOTURISMO: NE PARLIAMO CON CARLO PIETRASANTA, PRESIDENTE DI MTV

Le novità presentate durante Vinitaly e i punti deboli del sistema enoturistico italiano.

Nel bel mezzo di Vinitaly, un argomento che ci sta molto a cuore – a noi come a molte cantine italiane – è quello dell'**enoturismo**. Italiani e stranieri sono sempre più interessati a visite in cantina, degustazioni, passeggiate nei vigneti: si tratta di un comparto che ha ancora grandi potenzialità inespresse e che potrebbe davvero esplodere nei prossimi anni. In Italia a battersi per l'enoturismo e a fare rete su scala nazionale è il **Movimento Turismo del Vino**, MTV, il cui presidente è **Carlo Pietrasanta**.



Siamo nel bel mezzo di Vinitaly: quali sono le novità di MTV presentate durante la fiera?

“La prima cosa di cui andiamo fieri è l'accordo di collaborazione stretto con Intesa San Paolo. E' un accordo che guarda lontano. Da una parte Intesa San Paolo metterà al servizio delle cantine le proprie competenze per sostenere gli investimenti, con particolari crediti dedicati all'agricoltura e servizi ad hoc, anche alla luce della recente apertura dei bandi PSR 2014-2020. Dall'altra metterà a disposizione il proprio portale di e-commerce mercatometropolitano.it dedicato all'eccellenza delle imprese italiane e alla qualità del made in Italy: una vetrina per le vendite online che inizialmente affiniava il Mercato Metropolitano di Milano, allestito per Expo, e che adesso vedrà altri mercati nascere in importi città anche all'estero. Qua la parte vino sarà affidata ad MTV e quindi dedicata alle nostre cantine. In più nel prossimo futuro – probabilmente in estate – dovrebbe nascere un portale dedicato all'enoturismo, in collaborazione con importanti players del settore, e anche una app per snellire e semplificare il problema delle accise nella vendita di vino in cantina, ma di questo parleremo più avanti”.

Che altro?

“Stiamo lavorando anche agli accordi con le città del vino in occasione di Calici di Stelle: è un evento molto importante e serve sempre di più una gestione professionale. Oggi invece presenteremo gli accordi che abbiamo stretto, per 10 regioni, per rendere Cantine Aperte anche un evento charity, devolvendo una parte degli introiti alla lotta contro il cancro”.

Quali sono secondo lei i punti ancora deboli del sistema enoturistico italiano?

“Dobbiamo migliorare la formazione del personale e come MTV ci stiamo attivando in questo senso. Ci vuole personale per l'accoglienza che abbia un approccio professionale, che sappia le lingue e sappia raccontare sia la cantina che il territorio. Inoltre è indispensabile imparare ad usare i canali di comunicazione, come i social network. Parlando a livello normativo, invece, è necessario che si lavori ad una legge sull'enoturismo, esistono ancora dei gap legislativi che devono essere colmati. Qualcosa è già dentro al testo unico sul vino, con due modifiche della legge del '99, ma c'è bisogno di più chiarezza. Dobbiamo dar modo alle nostre cantine di fare davvero enoturismo!”