

COMUNICATO STAMPA

MOVIMENTO TURISMO VINO: IL 12 E 13 NOVEMBRE CANTINE APERTE A SAN MARTINO IN TUTTA ITALIA CONTINUA LA RACCOLTA FONDI 'MTV PER AMATRICE'

(Foligno, 8 novembre 2016). Dalla Sicilia alla Lombardia, dalla Calabria al Veneto, dall'Emilia Romagna all'Umbria torna **sabato 12 e domenica 13 novembre** in tutta Italia **Cantine Aperte a San Martino**, l'appuntamento autunnale del **Movimento Turismo Vino** che quest'anno sostiene le popolazioni colpite dal terremoto del Centro Italia con "MTV per Amatrice". Grazie alla campagna promossa da MTV, che terminerà a maggio 2017 con Cantine Aperte, parte del ricavato delle degustazioni sarà destinato infatti ad un progetto dedicato ai bambini delle scuole elementari di Amatrice. Cantine Aperte a San Martino sarà anche l'occasione per brindare al 'capodanno agrario' e rivivere con i vignaioli l'antica tradizione del giorno di San Martino. L'usanza vuole che l'11 novembre nelle campagne si festeggiasse il raccolto e, con la nuova annata agraria, il rinnovo dei contratti. Ed è con questo spirito che le cantine MTV apriranno le porte agli appassionati con numerose attività tra degustazioni, visite guidate, passeggiate nei vigneti, assaggi di vini nuovi e castagne, lezioni di potatura e mostre.

"Anche con Cantine Aperte a San Martino – **ha detto il presidente del Movimento Turismo Vino, Carlo Pietrasanta** – MTV intende valorizzare i territori vitivinicoli, promuovendo la cultura del vino attraverso proposte di qualità. Una missione portata avanti dalla nostra associazione da oltre 20 anni, pur in assenza di una legge quadro sull'enoturismo, che permetta al mondo vitivinicolo di trasformare questo asset in vera risorsa".

La kermesse si apre già il 12 novembre nella **Marche**, in **Campania** e in **Friuli Venezia Giulia** con iniziative che spaziano dai tasting abbinati alla musica live (provincia di Benevento) a quelli alla cieca (provincia di Udine), fino alle cene e ai pranzi con il vignaiolo nelle cantine sparse per il territorio friulano. Nel resto d'Italia, per scoprire i territori vitivinicoli più conosciuti ma anche quelli più insoliti con tutto il fascino dei colori autunnali, la giornata clou è invece domenica 13 novembre: si va dalla visita ai "crotin" sotterranei in **Piemonte** (Monteu Roero - CN) a quella nella grotta scavata a mano nel tufo nel **Lazio** (Zagarolo - RM), al tour nello storico Baglio affacciato sul mare in **Sicilia** (Marsala - TP). In **Umbria** sarà il tema 'WineArt - Arte in Cantina' ad accompagnare le attività previste in 19 aziende, che esporranno opere di artisti locali ispirate al vino, alla vita in cantina e al territorio, mentre giochi e intrattenimenti per bambini animeranno Cantine Aperte a San Martino in **Veneto**, **Lombardia** e **Toscana**. Musica, light lunch in azienda e degustazioni di vino e prodotti tipici sono inoltre in programma in 5 cantine della **Puglia**, raggiungibili anche a bordo di enobus (partenza da Bari e Molfetta).

Per info e programmi: www.movimentoturismovino.it

Per contatto: InterCOM - Ufficio stampa Movimento Turismo del Vino

Viviana Laudani 328-7993824 comunicazione@agenziaintercom.it

Ilaria Koeppen 334-3486392 koeppen@agenziaintercom.it

Cantine Aperte a San Martino è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.



Partner tecnici nazionali MTV: **Cifo, Image Line, Rastal, Rilegno, Emozione3, Consulenza Agricola**

Main partner MTV: **AIRC, Intesa Sanpaolo, Mercato Metropolitano, Morato Pane**

Media partner MTV: **Affaritaliani.it**, il primo quotidiano online fondato nel 1996.

IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO. *L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera oltre 900 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.*