

COMUNICATO STAMPA

CANTINE APERTE A NATALE: DOMENICA 11 DICEMBRE BRINDISI CON IL MOVIMENTO TURISMO VINO

(Foligno, 7 dicembre 2016). Vignaioli in festa con **Cantine Aperte a Natale**, in programma **domenica 11 dicembre in tutta Italia**. La magica atmosfera delle feste entra infatti nelle aziende del **Movimento Turismo Vino** che per l'occasione si trasformano in mercatini di Natale, dove acquistare le bottiglie da stappare ma anche da regalare. Tra degustazioni, ricette della tradizione, musica e mostre c'è spazio inoltre per la solidarietà: quest'anno la manifestazione sostiene le popolazioni colpite dal terremoto del Centro Italia con "MTV per Amatrice", la raccolta fondi che terminerà a maggio 2017 con Cantine Aperte.

Non mancherà il brindisi sotto il vischio con i produttori, che in **Veneto** attendono i visitatori già da domani, 8 dicembre (ma anche il 10 e dal 15 al 18) con attività che spaziano dalla 'cena con delitto in cantina' agli abbinamenti dolci natalizi-vino. Per un viaggio nei cibi della tradizione contadina basta fare invece un salto in **Campania**, dove si fa festa per tutto il weekend del 10 e 11 dicembre, così come nelle **Marche** e in **Friuli Venezia Giulia**. Dal **Piemonte** alla **Calabria**, alla **Puglia**, passando per la **Sardegna** e il **Lazio**, nel resto d'Italia invece l'appuntamento con Cantine Aperte a Natale è domenica 11 dicembre, tra visite in azienda a lume di candela, jazz in barricaia e degustazioni. E se in **Lombardia** gli enoturisti potranno sedere 'A Tavola con il Vignaiolo' e in **Toscana** si va a caccia del voucher regalo (valido per 2 persone) per visitare le cantine, in **Umbria** si sostiene l'enogastronomia delle aree terremotate grazie al progetto Cuord'Umbria per la Valnerina. Per info e programmi: www.movimentoturismovino.it

Per contatto: InterCOM - Ufficio stampa Movimento Turismo del Vino
Viviana Laudani 328-7993824 comunicazione@agenziaintercom.it
Ilaria Koeppen 334-3486392 koeppen@agenziaintercom.it

Cantine Aperte a Natale è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.

Partner tecnici nazionali MTV: **Cifo, Image Line, Rastal, Rilegno, Emozione3, Consulenza Agricola**
Main partner MTV: **AIRC, Intesa Sanpaolo, Mercato Metropolitan, Morato Pane**
Media partner MTV: **Affaritaliani.it**, il primo quotidiano online fondato nel 1996.

IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO. L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera oltre 900 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.