



Comunicato stampa

ACCOGLIENZA, AMBIENTAZIONE, INFORMAZIONE TRAINANO L'ENOTURISMO

PIETRASANTA (MTV): ORA SERVE UNA LEGGE SPECIFICA

(Vinitaly - Verona, 11 aprile 2017). L'accoglienza, l'ambientazione, le informazioni ricevute sui vini e l'abbinamento cibo-vino sono i principali driver sui quali i clienti-visitatori concentrano la propria attenzione e li portano a giudicare positivamente la cantina e la sua accoglienza.

È quanto emerge da un'indagine online condotta su un campione di 381 giudizi su 246 cantine, espressi da 274 partecipanti a uno o più eventi organizzati dal Movimento Turismo del Vino (MTV), nel corso del 2016, nei mesi di maggio, novembre e dicembre.

Secondo l'indagine, presentata oggi a Vinitaly da MTV e realizzata in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano, il giudizio sulla soddisfazione complessiva (in una scala da 0 a 10) è stato di 7,81 mentre le componenti del servizio che hanno registrato il maggior apprezzamento sono state la location/ambientazione (8,38), la facilità a raggiungere l'evento (7,98) e i servizi igienici (7,84). All'ultimo posto, con una valutazione di 7,28, si colloca l'abbinamento cibo/vino. "Non sorprende che il dato più basso sia legato proprio a cibo e vino – osserva il presidente di MTV, Carlo Pietrasanta – perché ad oggi non è ancora possibile somministrare in cantina prodotti del territorio non cucinati. Ci auguriamo che il disegno di legge sull'enoturismo venga al più presto approvato, affinché si riesca a colmare un gap legislativo che incide negativamente sul settore e sul suo indotto".

I risultati del questionario, prosegue Pietrasanta, "confermano comunque che la cultura della ricezione turistica è ormai parte del Dna delle nostre 900 cantine associate; uno strumento legislativo che regoli finalmente l'enoturismo potrebbe essere ancora di più un'opportunità per migliorare la conoscenza e gli approcci diretti al vino, ma anche per accrescere il fatturato con la vendita diretta e il coinvolgimento privilegiato del consumatore in quella che è davvero una *wine experience*".

Fidelizzazione, percezione di una maggior qualità del prodotto e maggiore propensione all'acquisto sono le componenti del servizio che più di altre contribuiscono – come evidenzia l'indagine - alla soddisfazione complessiva.

IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO. *L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera circa 900 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.*

Partner tecnici per Vinitaly 2017: **Caso, B2x, Nardi mobili in cartone, Consulenza Agricola**
Partner Vinitaly 2017: **Intesa Sanpaolo, Destination Gusto, Destination Italia, Fuji, Rastal, Mainetti Bags, Cifo, Punto De, Emozione3, Consorzio di Tutela del Prosciutto di Norcia IGP**
Media Partner Vinitaly 2017: **PleinAir, Andrea Zanfi Editore, Italia a Tavola, Eco della Stampa**

Ufficio stampa Movimento Turismo del Vino: Ispropress
Marina Catenacci – 327.9131675 stampa@ispropress.it
Simone Velasco - 327.9131676 simovela@ispropress.it