

COMUNICATO STAMPA

VINO, MUSICA, CULTURA E TERRITORIO, CALICI DI STELLE SOLD OUT CON 1MLN DI PARTECIPANTI

PIETRASANTA (MTV): QUALITÀ DENTRO E FUORI IL BICCHIERE, ORA AVANTI CON LA LEGGE SU ENOTURISMO

(Foligno - PG, 14 agosto 2017). Il maltempo al Nord nella notte di San Lorenzo non ha pregiudicato l'alto tasso di gradimento per l'edizione 2017 di Calici di Stelle, l'evento di mezza estate organizzato dal Movimento turismo del vino (Mtv) in collaborazione con l'Associazione Città del vino, che si chiude oggi. In 12 giorni (dal 3 al 14 agosto) in centinaia di piazze e cantine sono state infatti stappate circa 200mila bottiglie con oltre 1 milione di partecipanti. In particolare si è registrato il 'sold out' nelle regioni tradizionalmente vocate all'enoturismo - come Toscana (che chiude domani), Puglia, Umbria e Friuli Venezia Giulia - ma anche in quelle emergenti, Sardegna, Sicilia e Abruzzo su tutte. Bene anche la Lombardia, in particolare Milano che ha sfruttato il traino della movida dei Navigli, oltre a Veneto e Trentino Alto Adige, solo in parte penalizzate dalla pioggia del 10 e 11 agosto. "Al di là dei numeri - ha detto il presidente nazionale del Movimento turismo del vino, Carlo Pietrasanta - è stata la qualità fuori e dentro il bicchiere a fare la differenza. Musica, letteratura, arte e territorio sono stati al centro della festa di mezza estate che vede sempre maggior partecipazione e interesse da parte del pubblico - in particolare tra i giovani - e delle aziende vinicole. Ora avanti con la legge sull'enoturismo, che così come è concepita sarà in grado di farci misurare con i principali competitor, che da tempo considerano il comparto una risorsa turistica fondamentale. Vorrei a tal proposito ricordare - ha concluso Pietrasanta - che il fenomeno in Francia produce il doppio del valore che si registra in Italia, questo perché oltralpe il turismo del vino è considerato una cosa seria, in grado di essere sintesi di promozione integrata".

PRESIDENTI REGIONALI MTV, ALCUNE DICHIARAZIONI

ABRUZZO – Nicola D'Auria

"È stata una bellissima edizione, che testimonia per l'ennesima volta il grande valore promozionale ma anche aggregativo dell'associazione che mi onoro di rappresentare, la più grande del panorama enologico regionale. Un grande ringraziamento va a tutto il direttivo di Mtv Abruzzo, alle cantine associate e a tutti coloro che hanno dato il loro contributo per la riuscita della manifestazione".

FRIULI VENEZIA GIULIA – Elda Felluga

"La nostra associazione ha organizzato l'evento a Grado (Go) in forte sinergia con l'amministrazione comunale, associazioni di ristoratori e culturali locali. Questa intensa collaborazione è riuscita persino a superare gli imprevisti del maltempo che ha colpito il Friuli Venezia Giulia giovedì pomeriggio. Numerosi i turisti e appassionati che hanno partecipato alle due serate, scoprendo eccellenti vini della nostra regione e alcune delle pietanze tipiche di Grado".

LOMBARDIA - Caterina Brazzola

"In Lombardia abbiamo vissuto serate di degustazioni importanti e partecipate, anche con banchi di assaggio di oltre 50 etichette. Percepriamo il crescente interesse a conoscere il buon bere, a conoscere personalmente i vignaioli, a stringerne le mani per dirsi arriverci in cantina, il tutto in un'atmosfera particolare. Sicuramente, anche in questa occasione, abbiamo creato "emozioni" - con il volo dei palloncini bianchi mentre si alzavano i calici al cielo nella raffinata cornice di Certosa Cantù a Casteggio, o mentre si accendevano gli scintillini

Segreteria Nazionale: Via dell'Annunziata 18 "Oratorio della Nunziatella" - 06034 - Foligno (PG)

Sede legale: Via Camollia, 72 - 53100 Siena

Tel 3911723369 - segreteria@movimentoturismovino.it

P.I. 01101300521 **C. F.** 92021060527 **R.E.A.** SI 129310

vicino ad ogni calice nella movida milanese che animava il Naviglio antistante al Bellariva Restaurant a Milano. Salutiamo il Calici di Stelle estivo con un arrivederci e già un invito al Calici di Stelle HalloWine del 31 ottobre".

PUGLIA - Sebastiano De Corato

"Siamo molto contenti di essere stati quest'anno a Taranto, culla della civiltà della Magna Grecia. Quasi 70 cantine suddivise in 3 percorsi di degustazione dedicati ai nostri vitigni autoctoni - Nero di Troia, Primitivo, Negroamaro - hanno condotto gli enoappassionati in viaggio lungo tutta quanta la Puglia. In abbinamento un ricco programma culturale e di spettacoli che ha mostrato ai visitatori un'inedita Taranto grazie all'apertura straordinaria del Castello Aragonese, al Museo Archeologico Nazionale Taranto MarTA e a due itinerari ad hoc".

SICILIA - Elio Savoca

"Tutta la Sicilia è costellata di iniziative di grande successo nelle tante cantine che hanno partecipato a Calici di Stelle. Migliaia di enoturisti e appassionati hanno ad esempio affollato le Cantine dall'Etna a Trapani, da Pachino a Gangi, da Piazza Armerina a Castelbuono, da Marsala a Messina. L'aspetto straordinario è l'entusiasmo dei partecipanti per il racconto delle specificità dei territori e dei loro vini, molto più come espressione di cultura e qualità che non come occasione di grandi bevute".

SARDEGNA – Valentina Argiolas

"Cagliari ha risposto con grande partecipazione all'evento. Segno che quando si fa squadra tra cantine i risultati possono essere eccezionali. Siamo felici di avere trasformato Calici di Stelle in un evento regionale itinerante, la prossima edizione si sposta nel Nord dell'isola, nel territorio di Arzachena, dove speriamo di coinvolgere un numero sempre maggiore di cantine e di rafforzare la collaborazione, così che la nostra offerta enoturistica diventi un'attrattiva sempre più interessante agli occhi del turista internazionale".

TOSCANA – Violante Gardini

"L'obiettivo – raggiunto – era quello di far vivere un momento unico dell'estate, per consentire ai visitatori di riappropriarsi della natura attraverso i calici di vino. Per questo abbiamo aperto oltre che le porte delle cantine, anche i cancelli delle nostre bellissime campagne. Un concetto di convivialità che da sempre si respira nei vigneti, tradizionalmente con le veglie e le cene al sacco, abbinato a osservazione delle stelle, musica e spettacoli".

Partner tecnici nazionali: **Cifo, Rastal, Punto De, Caso, Mainetti Bags, Emozione3, Consulenza Agricola, Vinidea, Il Maggese.**

Main partner: **Intesa Sanpaolo, Fuji, B2X, Destination Gusto, Destination Italia, Vinitaly.**

Media partner MTV: **PleinAir, Eco della Stampa, Veneziaeventi, Italia a Tavola, Bubble's Italia - Andrea Zanfi Editore.**

Ufficio stampa Movimento Turismo del Vino: Ispropress

Marina Catenacci – 327.9131675, stampa@ispropress.it

Simone Velasco - 327.9131676, simovela@ispropress.it

Calici di Stelle è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.

Segreteria Nazionale: Via dell'Annunziata 18 "Oratorio della Nunziatella" - 06034 – Foligno (PG)

Sede legale: Via Camollia, 72 - 53100 Siena

Tel 3911723369 - segreteria@movimentoturismovino.it

P.I. 01101300521 **C. F.** 92021060527 **R.E.A.** SI 129310

IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO. L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera circa 900 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità. www.movimentoturismovino.it