

## Comunicato stampa

### **ENOTURISMO: DA SABATO CANTINE APERTE IN VENDEMMIA IN 14 REGIONI**

(Foligno - PG, 31 agosto 2017). Diploma del vignaiolo, taglio dei grappoli, pigiatura 'vintage'; ma anche vinoterapia post-vendemmia, cernita di uva-cult come quella per l'Amarone, laboratori sulla raccolta dedicati ai bambini. Inizia dopodomani 'Cantine Aperte in Vendemmia', la maratona a cura del Movimento turismo del vino (Mtv) di scena sino alla seconda metà di ottobre in 14 regioni italiane. Sono quasi 150 le cantine socie Mtv che hanno scelto di condividere con gli enoappassionati il momento chiave di ogni vignaiolo tra i filari, le cantine e le corti delle aziende agricole. Si parte dal Piemonte (2 settembre – 16 ottobre), dove oltre alla vendemmia (con diploma), alla vinoterapia e a contest fotografici, ad Altavilla si potrà sapere tutto sui distillati, grazie a percorsi guidati e a una mostra sulla grappa. Ai blocchi di partenza anche la Campania, dove si parte da Avellino il 2 settembre e si prosegue fino a fine ottobre tra pranzi in vigna e degustazioni, ma anche balli country e cacce al tesoro. Si prosegue in Lombardia (25 cantine), da domenica 3 e per tutto il mese di settembre, con una colazione in vigna prima del lavoro e programmi dedicati ai bambini. Per Toscana e Veneto, 2 regioni a forte vocazione enoturistica, si dovrà attendere la settimana successiva: in Toscana saranno 2 i fine settimana in campagna (8-10 e 15-17 settembre), mentre il Veneto prevede iniziative dal 10 settembre sino al 22 ottobre. Sempre il 10 settembre, 15 aziende abruzzesi si daranno appuntamento a Ortona con il 'Cammino dei Vignandanti': 18 km di wine-trekking tra le vigne ortonesi e circa 50 etichette in degustazione. Data singola anche per Umbria e Puglia dove, il 24 settembre, si festeggerà in vigna l'arrivo dell'autunno con autentici tour del gusto.

Per info e programmi: [www.movimentoturismovino.it](http://www.movimentoturismovino.it)

Partner tecnici nazionali: **Cifo, Rastal, Punto De, Caso, Mainetti Bags, Emozione3, Consulenza Agricola, Vinidea, Il Maggese.**

Main partner: **Intesa Sanpaolo, Fuji, B2X, Destination Gusto, Destination Italia, Vinitaly.**

Media partner MTV: **PleinAir, Eco della Stampa, Italia a Tavola, Bubble's Italia - Andrea Zanfi Editore.**

**Ufficio stampa Movimento Turismo del Vino:** Ispropress  
Marina Catenacci – 327.9131675, stampa@ispropress.it  
Simone Velasco - 327.9131676, simovela@ispropress.it

***Cantine Aperte in Vendemmia è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.***

***IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO.*** L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera circa 900 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.