

Comunicato stampa

VINO: IL NATALE SI FESTEGGIA ANCHE IN OLTRE 200 CANTINE ITALIANE

PIETRASANTA (MTV): ANNATA DOC PER EVENTI ENOTURISMO, OLTRE 2,5 MILIONI DI PRESENZE

(Foligno – PG, 30 novembre 2017). Sono 12 le regioni italiane e oltre 200 le cantine che nel mese di dicembre ospiteranno Cantine Aperte a Natale, l'ultimo appuntamento dell'anno per il Movimento turismo del vino (Mtv) dopo quelli di primavera, di mezza estate, della vendemmia e di San Martino. Mercatini, degustazioni e abbinamenti con ricette tipiche e musica, in primo piano negli eventi pensati anche in formato famiglia, con rievocazioni del Natale da Nord a Sud del Paese. Come a Pompei, dove si proveranno, in versione finger, le antiche ricette del più famoso gastronomo dell'antichità, Marco Gaio Apicio (il 15 dicembre); o in Veneto tra i 'paneti col codeghin' (Fumane VR, 17 dicembre) e i panettoni firmati dal Iginio Massari, a Susegana di Treviso. Sempre nel trevigiano (Villorba) il 15 dicembre andrà in scena una cena con delitto in cantina. 'Padre, figlio e spirito rock' è invece il concerto in programma la sera del 7 dicembre a San Martino al Tagliamento (PN), mentre la grappa, oltre ovviamente al vino, sarà protagonista in Piemonte con i 'Grappa days' (Altavilla Monferrato-AL, 3-10-17 dicembre) e in Trentino, con visite agli alambicchi (Mezzocorona, 9 dicembre). Protagonisti anche i bambini: nelle Marche, ad esempio con i laboratori organizzati in provincia di Ancona e in Toscana, con i collage con le foglie della vite a Bolgheri (LI). E se in Umbria le visite in cantina potranno rivelarsi anche un regalo di Natale, la festa prosegue in Puglia con la mostra in bottaia delle opere realizzate in occasione del concorso 'EtiKettovic' (Minervino Murge-BT, 10 dicembre), passando per la Basilicata (9-10 dicembre), il Lazio e la Lombardia. "Chiudiamo l'anno - ha detto il presidente del Movimento turismo del vino (Mtv), Carlo Pietrasanta – registrando come le proposte enoturistiche coinvolgano un target sempre più allargato: dagli enoappassionati, ai turisti stranieri e alle giovani famiglie. Nel 2017 il fenomeno è cresciuto ancora, con i soli grandi eventi programmati che insieme totalizzeranno oltre 2,5 milioni di presenze".

Per info e programmi: www.movimentoturismovino.it

Partner tecnici nazionali: **Cifo, Rastal, Punto De, Caso, Mainetti Bags, Emozione3, Consulenza Agricola, Vinidea, Il Maggese.**

Main partner: **Intesa Sanpaolo, Fuji, B2X, Destination Gusto, Destination Italia, Vinitaly.**

Media partner MTV: **PleinAir, Eco della Stampa, Italia a Tavola, Bubble's Italia - Andrea Zanfi Editore.**

Ufficio stampa Movimento Turismo del Vino: Ispropress

Marina Catenacci – 327.9131675, stampa@ispropress.it

Simone Velasco - 327.9131676, simovela@ispropress.it

Cantine Aperte a Natale è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.

IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO. L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera circa 900 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.

Segreteria Nazionale: Via dell'Annunziata 18 "Oratorio della Nunziatella" - 06034 – Foligno (PG)

Sede legale: Via Camollia, 72 - 53100 Siena

Tel 3911723369 - segreteria@movimentoturismovino.it

P.I. 01101300521 C. F. 92021060527 R.E.A. SI 129310