

Spiriti divini

Oltre 800 cantine celebrano il nostro vino

PIERANGELO BOATTI

È partito il conto alla rovescia verso il nuovo appuntamento con la più grande festa del vino e dell'enoturismo in Europa che da 27 anni accoglie ospiti e curiosi nei luoghi di produzione del vino, raccontando storie di bottiglie, territori, famiglie e aziende. Torna **Cantine aperte**, l'ultimo weekend di maggio: sabato 25 e domenica 26 maggio. Saranno coinvolte oltre 800 cantine associate al **Movimento Turismo del Vino** in tutta Italia, dalla Lombardia alla Sicilia. Un viaggio tra i filari e le botti, tra le proposte enoturistiche delle cantine che invitano a vivere le diversità della realtà vitivinicola italiana.

Ogni regione e ogni singola azienda proporrà iniziative e attività tese a valorizzare e raccontare al meglio il proprio territorio. Dagli eventi speciali che si innestano nel programma **Matera 2019 Città della Cultura** fino alla riscoperta del legame con la terra attraverso degustazioni, racconti e anche yoga in vigna (in Campania).

In Lombardia gli enoturisti potranno vivere un'esperienza di degustazione alternativa con **Cantine Aperte in Vespa**, oppure optare per le proposte slow delle **Camminate** in Oltrepò Pavese e la **Passeggiata dei Tuchè** nell'inedita zona del San Martino della Battaglia. Alla scoperta del territorio su due ruote anche in Piemonte, dove Mtv propone itinerari da percorrere a cavallo di una bici elettrica.

Mtv Toscana aprirà le porte di spazi dove l'arte si mescola al patrimonio enogastronomico e l'arte è il focus anche per Mtv Trentino Alto Adige, che accoglierà nelle cantine spettacoli artistici e musicali. In Friuli Venezia Giulia particolare attenzione sarà riservata ai 2200 anni di storia di Aquileia, con itinerari ciclabili e un gemellaggio con l'**Open Day Archeologico** nella giornata di domenica 26 maggio. Con l'app **Cantine Marche in Tour** si potranno raccogliere bonus digitali per avere omaggi esclusivi, mentre Mtv Umbria ha scelto di donare i proventi in beneficenza, in collaborazione con **Fondazione Airc**.

L'enoturismo è un tema di forte attualità, che sta diventando una opportunità per territori meno conosciuti e per il mercato del vino. L'ultimo **Vinitaly** ha dedicato un focus a questo segmento, dato che l'esperienza in cantina e il rapporto con i produttori sono il secondo criterio più importante nella scelta di un vino.

Un business in crescita costante: i dati Enit mostrano come a scegliere la vacanza incentrata sul food sia il 22,3% dei turisti italiani e il 29,9% degli stranieri. L'interesse è talmente alto da indurre il 23,8% dei viaggiatori ad informarsi sui ristoranti prima della partenza.

