



Cantine Aperte 2019 torna in oltre 800 cantine d'Italia l'ultimo weekend di Maggio

Cantine Aperte, la più grande Festa del Vino e del Turismo del vino in Europa, torna anche quest'anno l'ultimo weekend di maggio, sabato 25 e domenica 26 maggio, in oltre 800 cantine associate al Movimento Turismo del Vino in tutta Italia.

Un evento che da **27 anni** accoglie gli enoturisti nei luoghi di produzione del vino, raccontando storie di bottiglie, territori, famiglie e aziende. Un viaggio tra i filari e le botti, tra le proposte enoturistiche delle Cantine di MTV che invitano a vivere le diversità uniche della realtà vitivinicola in Italia; fotogrammi di una missione fatta di qualità nell'accoglienza, valorizzazione del patrimonio agricolo, di innovazione nella tradizione. Tutto questo degustando vini eccellenti.

Cantine Aperte 2019 come ogni anno abbraccerà tutto lo stivale, con attività dalle vette della Valle d'Aosta, fino alle spiagge della Sicilia e della Sardegna. Ogni regione e ogni singola azienda porterà in scena iniziative e attività tese a valorizzare e raccontare al meglio il proprio territorio. Da **Matera2019 per MTV Basilicata**, alla riscoperta del legame con la terra tramite degustazioni, racconti dei produttori e anche Yoga in vigna nelle cantine del **MTV Campania**. Tante novità anche nelle cantine del **MTV Umbria**, che ha scelto come tema **L'Evoluzione** dell'evento verso un'accoglienza sempre più attenta e sostenibile, che permetta ai turisti del vino di conoscere e apprezzare a pieno la produzione enologica, il paesaggio e la cultura locale.

In **Lombardia** gli enoturisti potranno vivere un'esperienza di degustazione alternativa con **Cantine Aperte in Vespa**: simbolo della dolce vita, od optare per proposte di Turismo Slow con le Camminate in Oltrepo Pavese e la Passeggiata dei Tuchi nell'inedita zona del San Martino della Battaglia. Alla scoperta del territorio su due ruote anche in **Piemonte**, dove l'associazione sta lavorando per costruire una serie di itinerari tra cantine da percorrere a cavallo di una **bici elettrica** e che vedranno come punti di interesse le famose Big Bench di Chris Bangle, disseminate in punti panoramici della regione.

Anche la tecnologia gioca un ruolo importante: con Cantine Aperte nelle Marche dove si potrà scaricare l'**App Cantine Marche in Tour** e raccogliere punti bonus digitali per poter poi accedere a omaggi esclusivi; e con la mappa interattiva con QRcode personalizzati per ogni cantina in **Friuli Venezia Giulia**, dove particolare attenzione sarà riservata ai 2200 anni di storia di Aquileia, con itinerari ciclabili e, nella giornata di domenica 26 maggio, visite guidate gratuite in collaborazione con associazione Imprenditori Città di Aquileia - Aquileia te Salutet e la Fondazione Aquileia.

Dall'arte della viticoltura e della vinificazione, passando per la cultura degli abbinamenti enogastronomici, per arrivare fino all'arte del buon bere: **MTV Toscana** aprirà le porte di spazi dove l'arte si mescola al patrimonio enogastronomico. L'arte sarà anche il focus degli appuntamenti di **MTV Trentino Alto Adige**, che aprirà le proprie cantine con spettacoli artistici e musicali.

Cuore della manifestazione, in **Puglia**, sarà come ogni anno la degustazione, con centinaia di etichette, dalle annate storiche alle ultimissime novità sul mercato. Non



mancheranno verticali, laboratori e minicorsi guidati da sommelier professionisti, che accompagneranno i partecipanti attraverso la degustazione dei vini del territorio.

Proposte varie e in progress anche per il **MTV Abruzzo**, che dopo 3 anni riporta a 40 il numero di cantine aderenti alla manifestazione, a testimonianza del buon lavoro svolto per l'evento col più alto numero di enoturisti partecipanti in Italia.

Diversificata l'esperienza di **MTV Veneto**, con "Cantine Aperte Moments", 73 scenari d'ispirazione che vedono come primi protagonisti soci e winelovers. Ogni azienda abbraccia un tema che, in vario modo, desidera vivere insieme ai propri ospiti. Varie sfaccettature, punti di scoperta tematici, itinerari e proposte mirate ideate con fantasia dalle singole aziende partecipanti. Palcoscenici dalle mille emozioni che potranno essere condivisi *in chiave veneto style sarà illustrato nei social della associazione.*

Questi e molti altri appuntamenti organizzati da **MTV Molise, MTV Calabria, MTV Emilia Romagna, MTV Lazio, MTV Sicilia, MTV Sardegna e MTV Valle d'Aosta.**

Cantine Aperte è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.

Partner istituzionali: Vinitaly, AEE Asociacion, Enit

Sponsor: RCR, Goldplast, Wineplan, Offerspans

Media partner: PleinAir, L'Eco della Stampa, Intravino

IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO.L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera circa 900 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.