

## **Cantine Aperte dà il via alla stagione dell'enoturismo con un milione di partecipanti**

Grande partecipazione per Cantine Aperte, la più grande Festa del Vino e del Turismo del vino in Europa che si è tenuta sabato 25 e domenica 26 maggio in oltre 800 cantine associate al Movimento Turismo del Vino in tutta Italia

Roma, 27 maggio 2019\_Moltissimi giovani, tanti stranieri, musica, arte e degustazioni enogastronomiche: il pubblico di Cantine Aperte si conferma interessato, social e composto da visitatori italiani e internazionali che approfittano dell'occasione per conoscere le eccellenze del territorio.

Le previsioni avverse non hanno limitato il flusso costante di enoturisti, circa un **milione**, che hanno sfidato la pioggia per scoprire le oltre **800 Cantine Aperte** associate al **Movimento Turismo del Vino**.

Grande successo per le **cene con il vignaiolo in Friuli Venezia Giulia e Umbria**, in programma al sabato sera e andate sold out, che hanno confermato la volontà dei partecipanti a conoscere da vicino i protagonisti del mondo enologico.

Per alcune cantine in **Sardegna, Calabria, Sicilia, Campania** e per una cantina della **Lombardia l'appuntamento si ripete questo fine settimana**.

«Siamo felici della partecipazione e dell'entusiasmo degli enoturisti che hanno visitato le cantine e animato i nostri eventi» ha affermato il **presidente di Movimento Turismo del Vino Italia Nicola D'Auria**.

«Questa edizione è stata una grande dimostrazione di affetto da parte del mondo dei wine lovers, che nonostante la pioggia hanno contribuito a rendere speciali queste due giornate. Credo che una risposta del genere sia particolarmente importante quest'anno, dopo la firma del Decreto sull'Enoturismo che inizia finalmente a regolamentare un settore tanto importante per il nostro Paese. Ringrazio i produttori, i partner e tutti coloro che si sono spesi affinché l'evento riuscisse nel migliore dei modi» ha concluso D'Auria.

Tra le regioni con più partecipazione ci sono state le **Marche** (75 cantine), il **Friuli Venezia Giulia** (68 cantine), il Veneto (73 cantine) e la Toscana (oltre 90 cantine). Molti gli appuntamenti che hanno unito l'intrattenimento e il viaggio con la degustazione: in **Lombardia**, nell'Oltrepò Pavese, una flotta di circa 20 **vespe** ha accompagnato gli enoturisti alla scoperta delle cantine. Il clima freddo ha permesso anche di organizzare degustazioni singolari, come la **polentata** che si è tenuta in Valtellina.

In **Friuli Venezia Giulia** le oltre **30 000** presenze hanno superato quelle degli scorsi anni, con un sabato che ha visto la partecipazione di un pubblico competente, molto interessato anche agli **abbinamenti tra vino e cibo** che hanno esaltato la territorialità. Tra le 8 000 e le 10 000 persone, oltre le aspettative, si sono riversate nelle cantine del **MTV Trentino Alto Adige**, che tra gli altri appuntamenti ha organizzato **sfilate di auto storiche e laboratori di pittura con il vino**.

Anche in **Veneto**, dove il meteo è stato più clemente, le cantine hanno accolto migliaia di enoturisti, arrivati in un flusso continuo a partire dalla mattina permettendo alle aziende di concentrarsi sulla **qualità dell'accoglienza**. Tante le risposte anche all'iniziativa lanciata sui social, con moltissime foto condivise dai più giovani per raccontare i **#CantineAperteMoments**.

Una bella affluenza di giovani si è registrata nelle **Marche**, che hanno approfittato della possibilità di scoprire il territorio attraverso l'app **Cantine Marche in Tour**.

In **Umbria** grande apprezzamento per **"L'Evoluzione"** della manifestazione, che quest'anno ha puntato sulla qualità dell'accoglienza e dell'offerta e sull'educazione al bere consapevole.

**Vino e cultura** hanno fatto da filo conduttore nelle cantine di **MTV Basilicata**, che ha organizzato speciali itinerari tra le località di interesse storico.

Il **MTV Puglia** ha accolto i partecipanti nelle cantine fino alla tarda serata di domenica con musica, concerti nelle bottaie, verticali di etichette storiche, minicorsi con sommelier professionisti, attività di approfondimento, connubi vino/arte, spettacoli e incontri con artigiani del gusto.

Piena soddisfazione anche per **MTV Abruzzo, MTV Molise, MTV Toscana, MTV Lazio, MTV Valle d'Aosta**.

Oltre al vino e agli abbinamenti gastronomici, diverse cantine in tutta Italia sono state animate da **musica**, concerti in vigna, e singolari esibizioni con **strumenti musicali "non convenzionali" come botti e valigie**.

Grande successo anche per le **passeggiate tra i filari**, che hanno permesso di toccare con mano un mestiere affascinante come quello del produttore di vino.

Tra le iniziative di beneficenza ricordiamo le **collaborazioni con AIRC** per l'Umbria e **UNICEF** per il Friuli Venezia Giulia, ai quali sono stati devoluti gli incassi delle vendite de**icalici**.

Sui social sono state condivise **oltre 4000 foto** con l'hashtag #CantineAperte2019.

L'elevato numero di partecipanti, inoltre, ha generato un importante **ritorno economico** per tutto l'indotto che gravita attorno a Cantine Aperte come le strutture ricettive e ristoranti.

Cantine Aperte si dimostra un appuntamento imperdibile, capace di declinarsi in una grande varietà di proposte territoriali e di coinvolgere con appuntamenti sempre nuovi i turisti del vino.

Cantine Aperte è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.

Partner istituzionali: Vinaly, AEE Asociacion, Enit

Sponsor: RCR, Goldplast, Wineplan, Offerspans, Vinaly

Media partner: PleinAir, L'Eco della Stampa, Intravino, Food&Wine, Cucina&Vini, Italia a Tavola

**IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO. L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera circa 900 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.**