

Calici di Stelle celebra il cinquantesimo anniversario del primo sbarco dell'uomo sulla luna

Torna dal 2 all'11 agosto l'evento estivo più atteso dagli enoturisti, una serie di serate in tutta Italia per degustare ottimi vini e osservare luna e stelle

Anche per il 10 agosto 2019, notte di San Lorenzo, notte di stelle cadenti, l'**Associazione Nazionale Città del Vino** e il **Movimento del Turismo del Vino** promuovono **Calici di Stelle**, l'evento estivo più atteso dagli enoturisti, in programma in tutta Italia nelle piazze e nei luoghi più belli di oltre duecento Città del Vino e in centinaia di Cantine aderenti al Movimento, per tanti appuntamenti che potranno essere organizzati durante il periodo che va dal **2 all'11 agosto**.

Quest'anno l'evento è dedicato al **cinquantesimo anniversario del primo sbarco dell'uomo sulla luna** avvenuto il 21 luglio 1969 ad opera degli astronauti americani della navicella spaziale Apollo 11.

La luna e le stelle cadenti, cielo sereno permettendo, potranno essere ammirate non solo volgendo lo sguardo verso il cielo ma anche approfittando della **collaborazione con l'UAI**, l'Unione Astrofili Italiani che anche per questa edizione sarà in prima linea per garantire la riuscita dell'evento. Chi vorrà arricchire le serate con l'osservazione guidata della luna e delle stelle attraverso i telescopi e con l'assistenza di personale specializzato, potrà contattare le sedi locali dislocate su tutto il territorio nazionale dell'Unione Astrofili (www.uai.it - calicidistelle@uai.it). Gli appuntamenti di Calici di Stelle sono inseriti nel calendario annuale delle "astro iniziative" promosse da UAI: le degustazioni saranno infatti affiancate da "Le notti delle stelle", organizzate per permettere l'osservazione degli astri celesti e dei fenomeni astronomici che caratterizzano i diversi periodi dell'anno.

«Il messaggio che vogliamo rinnovare con Calici di Stelle, quest'anno dedicata ai 50 anni dal primo allunaggio, è che il vino è soprattutto cultura e piacere. Quindi bere bene, in modo consapevole e sempre con moderazione. Le piazze e le strade delle nostre Città del Vino accoglieranno turisti ed appassionati per una grande festa che si ripete e si rinnova ogni anno» afferma il **presidente di Città del Vino, Floriano Zambon**.

«Il vino, le stelle, i viaggi hanno in comune la capacità di far sognare le persone – ribadisce **Nicola D'Auria, presidente Movimento Turismo del Vino Italia** – e la nostra associazione ha l'obiettivo di far vivere agli enoturisti momenti che vadano oltre la semplice degustazione. Con Calici di Stelle portiamo in piazza la nostra voglia di raccontare l'esperienza di visita in cantina, per coinvolgere tutti i partecipanti in una serie di serate magiche, alla scoperta di questa magnifica bevanda che è il vino».

Calici di Stelle è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.

Partner istituzionali: Vinaly, AEE Asosiacion, Enit

Sponsor: RCR, Goldplast, Wineplan, Offerspans

Media partner: PleinAir, L'Eco della Stampa, Intravino, Italia a Tavola, Food&Wine, Cucina&Vini

IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO. L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera circa 900 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.

CITTÀ DEL VINO. L'Associazione nazionale Città del Vino, nata a Siena il 21 marzo 1987, riunisce 420 Comuni italiani; opera per la promozione e la valorizzazione dei territori del vino attraverso progetti di marketing territoriale.