



Il 9 e il 10 novembre torna in tutta Italia Cantine Aperte a San Martino

L'appuntamento autunnale del Movimento Turismo del Vino torna per la tradizionale festa del vino tra degustazioni, antichi mestieri, cene con i vignaioli, laboratori e assaggi del protagonista indiscusso del weekend: il vino nuovo

Roma, 17 ottobre 2019_ "Nell'estate di San Martino si spilla la botte e si assaggia il vino" e come da tradizione torna l'appuntamento con **Cantine Aperte a San Martino**: il weekend del **9 e 10 novembre** in tutta Italia il Movimento Turismo del Vino celebra la giornata del vino con l'intento di condividere con i tantissimi appassionati la gioia di assaggiare eccezionalmente i vini dell'ultima vendemmia e non solo. È con questo spirito che le cantine MTV si preparano ad accogliere i visitatori tra degustazioni e numerose attività fino al tramonto.

Centinaia di appuntamenti in cantina animeranno il weekend, tra **cene con i vignaioli, antichi mestieri, passeggiate nei vigneti, corsi di cucina** per i bambini, **musica** e mostre d'arte.

Protagonisti indiscussi i vini, sia quelli delle annate precedenti, sia i novelli, messaggeri del nuovo anno che entrano in commercio i primi di novembre e che vanno bevuti al massimo entro la primavera successiva. Il **vino nuovo** arriva infatti al termine della vendemmia con le prime nebbie e i primi sapori autunnali. È un vino fresco fruttato, sa di lampone ciliegia ed altri buoni frutti maturi, è di un bel colore rosso vivace, giovane dinamico e rappresenta il piacere di bere semplice e per questo adatto anche ad un **pubblico giovane** che ama la cultura del vino.

«Il vino nuovo è un vino che sa di festa, di convivialità, di raduni attorno al fuoco per gustare i frutti dell'autunno. Ed è proprio dall'incontro tra i vini nuovi e i vini invecchiati che nasce questa nostra festa del vino: un momento che racchiude i valori di Movimento Turismo del Vino, in cui diamo il benvenuto alla stagione più fredda,

**MTV _ Movimento Turismo del Vino
PRESS OFFICE DOC-COM**

Media & Public Relations Chiara Caliceti, chiara.caliceti@omniarelations.com
Content Editor Camilla Micheletti Camilla.micheletti@omniarelations.com
M. +39 335 7672824

sempre con il calice alzato» commenta **Nicola D’Auria, presidente di Movimento Turismo del Vino.**

Tra le regioni d’Italia il programma di Cantine Aperte a San Martino – in continuo aggiornamento sul sito movimentoturismodelvino.it – si sviluppa partendo dal sud Italia con le cantine di Movimento Turismo del Vino **Abruzzo**

che accoglieranno gli enoturisti tra **pranzi e cene, merende e degustazioni**, rigorosamente in abbinamento ai vini locali. Movimento Turismo del Vino **Campania** attende i partecipanti in Irpinia, dove oltre alle degustazioni e alle visite guidate in azienda, anche i **bambini** potranno mettersi alla prova con aromi e sentori: sarà infatti organizzato un **laboratorio di degustazione alla cieca delle marmellate** per avvicinamento agli aromi.

In **Friuli Venezia Giulia** saranno **37** le **cantine** che parteciperanno alla festa del vino, con appuntamenti che metteranno al centro il vino novello, i vini invecchiati e i prodotti gastronomici locali.

Movimento Turismo del Vino **Lazio** proporrà ai winelovers **il vino nuovo e i grandi vini da invecchiamento delle ultime annate**, mentre in **Lombardia** saranno oltre **21** le cantine che apriranno le proprie porte per festeggiare l’arrivo del vino nuovo.

In **Umbria** saranno i prodotti tipici del territorio a “**kilometroZERO**” i protagonisti dell’edizione 2019 di Cantine Aperte a San Martino, nei giusti abbinamenti con il vino novello e i grandi vini dell’Umbria, per conoscerli da vicino, imparare a distinguerli e a gustarli al meglio in **21 cantine** associate al Movimento.

In **Veneto** le cantine ospiteranno, oltre alle degustazioni accompagnate dalle **caldarroste** della tradizione, anche laboratori artigianali degli **antichi mestieri**, come l’appuntamento dedicato all’**arte del cestaio**, in cui un artigiano locale mostrerà la tecnica di intreccio per la creazione di un piccolo cesto che in passato veniva utilizzato per la raccolta dell’uva, oppure la dimostrazione di rigenerazione (apertura e chiusura) di una piccola botte secondo l’antica arte del **mastro bottaio**.

E non è ancora finita: decine di altri appuntamenti attendono i winelovers nelle cantine di **MTV Calabria, MTV Marche, MTV Piemonte e MTV Puglia.**

MTV _ Movimento Turismo del Vino
PRESS OFFICE DOC-COM

Media & Public Relations Chiara Caliceti, chiara.caliceti@omniarelations.com
Content Editor Camilla Micheletti Camilla.micheletti@omniarelations.com
M. +39 335 7672824

Cantine Aperte a San Martino è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.

Partner istituzionali: Vinitaly, AEE Asosiation, Enit

Sponsor: RCR, Goldplast, Wineplan, Offerspans, Picnic Chic

Media partner: PleinAir, L'Eco della Stampa, Intravino, Italia a Tavola, Food&Wine Italia, Cucina&Vini

IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO. *L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera circa 900 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.*

**MTV _ Movimento Turismo del Vino
PRESS OFFICE DOC-COM**

Media & Public Relations Chiara Caliceti, chiara.caliceti@omniarelations.com

Content Editor Camilla Micheletti Camilla.micheletti@omniarelations.com

M. +39 335 7672824