



#CantineAperteInsieme: il 30 e 31 maggio Movimento Turismo del Vino annuncia l'edizione speciale dell'evento più amato dagli enoturisti

Degustazioni online, brindisi in diretta, delivery e asporto di vini per restare vicini ai winelovers: per l'edizione 2020 dell'evento enoturistico più importante dell'anno le cantine diventano social in attesa di tornare ad aprire le proprie porte agli enoappassionati.

Roma, 05 maggio 2020_ Il weekend del **30-31 maggio** il **Movimento Turismo del Vino**, l'associazione nazionale che raccoglie oltre 800 cantine italiane, annuncia **#CantineAperteInsieme**: l'evento più amato dagli enoturisti che da oltre 25 anni porta alla scoperta dell'Italia del vino quest'anno diventa **online, smart e social**, in attesa accogliere nuovamente i turisti in cantina.

«In questo periodo di stand-by delle attività enoturistiche – dichiara il presidente del Movimento Turismo del Vino **Nicola D'Auria** – abbiamo continuato a lavorare per progettare quello che deve essere il futuro del nostro settore, curando le attività digitali sul web e la raccolta e lo studio dei dati del recente passato così da avere nuovo slancio per le attività future una volta passata l'emergenza.

Alla luce dell'ultimo DPCM Cantine Aperte non si potrà svolgere nella modalità che tutti conosciamo: per questo motivo daremo vita all'edizione speciale **#CantineAperteInsieme**, che sarà l'occasione per restare accanto ai winelovers e lanciare i prossimi appuntamenti di **Cantine Aperte nell'autunno 2020.**»

L'evento più amato dagli enoturisti arriverà quindi **direttamente a casa** grazie alla collaborazione con la piattaforma **iorestoacasa.delivery**, che permetterà ai winelovers di degustare i loro vini preferiti. La piattaforma è un progetto senza fini di lucro nato per aiutare a ridurre il più possibile gli spostamenti e permettere alle realtà produttive di raggiungere i propri clienti: le cantine socie di Movimento Turismo del Vino potranno **spedire i propri vini** e i propri **pacchetti esperienziali** direttamente a casa o attendere gli enoturisti che si prenoteranno per l'**asporto**.



#CantineAperteInsieme è anche una **campagna social** che unirà le cantine e i partecipanti nella condivisione di foto e video della loro esperienza: in tutta Italia le cantine del Movimento Turismo del Vino si riuniranno virtualmente per un **grande weekend online** con **degustazioni in diretta** e **brindisi social**, per far sentire la vicinanza del Movimento agli enoappassionati e poterli **accogliere al meglio in cantina nel prossimo futuro**, accoglienza che rimane lo scopo e la missione dell'associazione.

Cantine Aperte è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.

Partner istituzionali: Enit

Sponsor: RCR, Goldplast, Wineplan, Offerspans, Picnic Chic, Winemovies

Media partner: Cucina&Vini, Eco della Stampa, Intravino, Italia a Tavola, PleinAir

IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO è un ente non profit e annovera circa 900 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.

Iorestocasa.delivery è una piattaforma innovativa sviluppata da ENNEVOLTE, agenzia di comunicazione milanese leader nel settore delle convenzioni aziendali, e LOUD, agenzia specializzata in comunicazione digital.

Il progetto, senza fini di lucro, è stato ideato a seguito dell'emergenza Covid-19 per aiutare a ridurre il più possibile gli spostamenti e permettere alle realtà produttive di raggiungere i propri clienti. L'utilizzo della piattaforma è intuitivo e smart: attraverso una ricerca sulla mappa del sito, è possibile selezionare le realtà produttive che mettono a disposizione i propri prodotti per il delivery.



UFFICIO STAMPA TINAZZI_DOC-COM

DOC-COM Headquarter Bologna | T. +39 051 261449

Chiara Caliceti, chiara.caliceti@doc-com.it

Press Office: Laura Girolami, laura.girolami@doc-com.it | M. +39 347 3842102

Content Editor: Camilla Micheletti, camilla.micheletti@doc-com.it
| +39 335 7672824

www.doc-com.it