



#CantineAperteInsieme: si chiude con successo la prima edizione speciale organizzata da Movimento Turismo del Vino

*Il 30 e 31 maggio si è svolta l'edizione online
dell'evento più amato dagli enoturisti.*

*Nicola D'Auria, presidente MTV «Siamo pronti a ripartire in totale
sicurezza e ad accogliere nuovamente gli appassionati in cantina»
Degustazioni online, delivery e asporto di vini hanno permesso di restare
vicini ai winelovers in un grande weekend social.*

Roma, 01 giugno 2020_ Il weekend del **30-31 maggio** si è svolta **#CantineAperteInsieme**, l'edizione speciale dell'evento più amato dagli enoturisti che da oltre 25 anni porta alla scoperta dell'Italia del vino. La manifestazione, quest'anno online, smart e social, è stata organizzata da **Movimento Turismo del Vino**, l'associazione nazionale che raccoglie oltre 800 cantine italiane, che ha invitato le cantine a brindare insieme alla ripartenza dell'enoturismo sabato 30 maggio alle ore 19, per **il più grande brindisi online d'Italia**.

«Siamo felici di aver sentito il calore dei nostri soci in questo weekend dedicato alla speranza – commenta **Nicola D'Auria**, presidente Movimento Turismo del Vino –: abbiamo percepito la voglia di ripartire e tornare ad accogliere i turisti in cantina nel momento del brindisi di sabato 30 maggio, in cui le nostre cantine si sono riunite in un momento di condivisione da nord a sud. Questa settimana abbiamo presentato il protocollo internazionale **“Tranquillamente Enoturismo: linee guida e buone pratiche per un enoturismo Covid-Free”** e stiamo lavorando affinché tutti i nostri soci possano riaprire in totale sicurezza. Insieme possiamo assicurarci che l'Italia torni a essere una delle più grandi destinazioni enogastronomiche del mondo.»

L'evento più amato dagli enoturisti è arrivato **direttamente a casa** grazie alla collaborazione con la piattaforma **iorestocasa.delivery**, che ha permesso ai winelovers di degustare i loro vini preferiti. La piattaforma è un progetto senza fini di lucro nato per aiutare a ridurre il più possibile gli spostamenti e permettere alle realtà produttive di raggiungere i propri clienti: le cantine socie di Movimento Turismo del Vino hanno spedito **i propri vini** e i propri



pacchetti esperienziali direttamente a casa o hanno messo a disposizione degli enoturisti l'**asporto**.

#CantineAperteInsieme è stata anche una **campagna social** che ha unito le cantine e i partecipanti nella condivisione di foto e video della loro esperienza: in tutta Italia le cantine del Movimento Turismo del Vino è andato in scena un **grande weekend online** con **degustazioni in diretta** e **brindisi social**, per far sentire la vicinanza del Movimento agli enoappassionati e poterli **accogliere al meglio in cantina nel prossimo futuro**, accoglienza che rimane lo scopo e la missione dell'associazione.

Cantine Aperte è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.

Partner istituzionali: Enit

Sponsor: RCR, Goldplast, Wineplan, Offerspans, Picnic Chic, Winemovies

Media partner: Cucina&Vini, Eco della Stampa, Intravino, Italia a Tavola, PleinAir

IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO è un ente non profit e annovera oltre 800 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.

Iorestocasa.delivery è una piattaforma innovativa sviluppata da ENNEVOLTE, agenzia di comunicazione milanese leader nel settore delle convenzioni aziendali, e LOUD, agenzia specializzata in comunicazione digital.

Il progetto, senza fini di lucro, è stato ideato a seguito dell'emergenza Covid-19 per aiutare a ridurre il più possibile gli spostamenti e permettere alle realtà produttive di raggiungere i propri clienti. L'utilizzo della piattaforma è intuitivo e smart: attraverso una ricerca sulla mappa del sito, è possibile selezionare le realtà produttive che mettono a disposizione i propri prodotti per il delivery.



UFFICIO STAMPA_DOC-COM

DOC-COM Headquarter Bologna | T. +39 051 261449

Chiara Caliceti, chiara.caliceti@doc-com.it

Press Office: Laura Girolami, laura.girolami@doc-com.it | M. +39 347 3842102

Content Editor: Camilla Micheletti, camilla.micheletti@doc-com.it
| +39 335 7672824

www.doc-com.it