



L'Oleoturismo è realtà: dal Movimento Turismo del Vino la "prima pietra" per il nuovo Movimento Turismo dell'Olio

Movimento Turismo dell'Olio nascerà nei primi mesi del 2021: prendono il via i lavori per la creazione del nuovo consorzio che promuove e racconta il turismo dell'olio.

Agricoltura sostenibile, produzione sana e naturale e salvaguardia del territorio tra i valori del consorzio.

Roma, 25 novembre 2020_ Da oggi il turismo gastronomico può contare su una marcia in più: la promozione del territorio attraverso il racconto di uno dei prodotti italiani più amati in tutto il mondo, l'**olio extravergine di oliva**. Con l'approvazione dello Statuto, l'assemblea dei soci del **Movimento Turismo del Vino** nazionale ha posto la prima pietra per la nascita del **Movimento Turismo dell'Olio**.

Iniziano così le procedure per la creazione del nuovo consorzio che prenderà il via a partire dai **primi mesi del 2021**.

Il Movimento Turismo dell'Olio riunirà i "produttori-artigiani" di olio extravergine d'oliva di qualità, per raccontare e promuovere le eccellenze dell'arte olivicola italiana. **Agricoltura sostenibile, produzione sana e naturale e salvaguardia del territorio** sono i valori dei frantoiani associati. Il nuovo consorzio opererà in sinergia con il Movimento Turismo del Vino, da cui trae ispirazione negli intenti e nelle modalità.

«Siamo felici di aver finalmente gettato le basi per la nascita del nuovo Movimento Turismo dell'Olio – commenta **Nicola D'Auria**, presidente del Movimento Turismo del Vino -. Il Consorzio dedicato all'oleoturismo è un progetto entusiasmante che avevamo in cantiere da diversi anni e siamo convinti che potrà andare a coinvolgere tanti aspetti del turismo enogastronomico. Il Movimento Turismo dell'Olio nasce dall'esperienza del Movimento Turismo del Vino, e la sinergia tra le due organizzazioni sarà fondamentale per la valorizzazione del territorio, lavoreranno in partnership in questa direzione. Dopo questa "prima pietra", il testimone passa adesso al Consorzio Buonaterra della Puglia che è incaricata di procedere alla nascita del Consorzio nazionale e dei Consorzi regionali che contribuiranno alla realizzazione del progetto MTO».

MOVIMENTO TURISMO DELL'OLIO: GLI OBIETTIVI

Tra gli obiettivi del Consorzio c'è la diffusione della **conoscenza del prodotto** olio extravergine di oliva presso i clienti finali e i produttori: ciò significa investire in attività di formazione per riuscire a raccontare al meglio uno dei prodotti più simbolici e salutari della produzione nostrana.



Per farlo è necessario **migliorare le strategie di comunicazione** degli operatori del settore, attraverso ad esempio l'utilizzo dei social media e delle nuove modalità di promozione online.

Il turismo dell'olio avrà un ruolo fondamentale per la nuova realtà: obiettivo finale di MTO è strutturare **momenti di visita emozionali** per i visitatori, che sempre di più sono alla ricerca di esperienze uniche e autentiche, che abbinino alla visita anche occasioni di **svago**, didattica e **attività a contatto con la natura**.

--

MOVIMENTO TURISMO DEL VINO. L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera oltre 800 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.

Partner istituzionali: Vinaly, AEE Asociacion, Enit, FINE Wine Tourism Expo

Sponsor: RCR, Goldplast, Wineplan, Offerspans, Loquis, Picnic Chic

Media partner: PleinAir, L'Eco della Stampa, Intravino, Italia a Tavola, Cucina&Vini



UFFICIO STAMPA DOC-COM

DOC-COM Headquarter Bologna | T. +39 051 261449

Chiara Caliceti, chiara.caliceti@doc-com.it

Press Office: Laura Girolami, laura.girolami@doc-com.it

M. +39 347 3842102

Content Editor: Camilla Micheletti, camilla.micheletti@doc-com.it

M. +39 335 7672824

www.doc-com.it