



Comunicato stampa

Continua anche a giugno Vigneti Aperti nel segno della #Winecation

TORNA CANTINE APERTE PER BRINDARE ALL'ARRIVO DELL'ESTATE

Dopo il grande successo registrato nell'ultimo weekend di maggio, l'evento del Movimento Turismo del Vino replica anche sabato 19 e domenica 20 giugno in tutta Italia

Roma, 14 giugno 2021 - Brindare insieme all'arrivo dell'estate con un fine settimana open air in tutta Italia, dove l'imperativo sarà enoturismo di qualità. Con questo spirito le centinaia di aziende del **Movimento Turismo del Vino** si preparano a replicare **Cantine Aperte**, l'appuntamento più amato dai wine lover che, sulla scia del grande successo registrato nel tradizionale ultimo weekend di maggio, torna eccezionalmente anche **sabato 19 e domenica 20 giugno** per inaugurare la stagione più calda dell'anno nel segno del vino e della valorizzazione dei tanti territori vitivinicoli del Belpaese.

*“**Mete di vacanze tra le più gettonate – spiega Nicola D’Auria, presidente del Movimento Turismo del Vino nazionale** – che, insieme alla capacità dei vignaioli di saperli raccontare, rappresentano un potente volano per il rilancio del settore enoturistico. E con la replica di Cantine Aperte nel prossimo fine settimana vogliamo dare un importante contributo proprio in tal senso, reduci anche della risposta di pubblico, seppur a numero limitato, che abbiamo avuto a maggio con circa 120mila visitatori presenti nelle diverse cantine MTV italiane, soprattutto giovani tra i 25 e i 34 anni. La formula contingentata e su prenotazione ha certamente migliorato la qualità del servizio e dell'accoglienza, riuscendo da una parte a premiare il lavoro dei produttori e, dall'altra, ad attirare turisti veramente interessati. Gli intenti di offrire due giorni di svago e conoscenza dell'universo vino e, allo stesso tempo, garantire la massima sicurezza e il pieno rispetto delle regole sono stati evidentemente centrati. Siamo quindi pronti a replicare tale formula sabato 19 e domenica 20 giugno”.*

Visite e ingressi su prenotazione obbligatoria saranno infatti i denominatori comuni di ogni iniziativa proposta anche per il bis di Cantine Aperte. Da Nord a Sud, in particolare, saranno 235 le aziende MTV di 12 regioni (Abruzzo, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sardegna, Toscana, Valle d'Aosta e Veneto) pronte a riaprire le porte per accogliere gli enoturisti a caccia di wine experience, tra degustazioni, passeggiate tra i filari, pic nic e trekking in vigna.

E a proposito di pic nic in cantina, in occasione di Cantine Aperte si rafforza la **partnership tra il Movimento Turismo del Vino e il portale Picnic Chic** nata proprio con l'intento di riscoprire il





turismo slow e la vita all'aria aperta. La formula è semplice: per prenotare è sufficiente accedere al portale **Picnic Chic** (picnicchic.it/evento-picnicchic-piu-lungo-d-italia/?preview_id=18571&preview_nonce=97066e5703&thumbnail_id=-1&preview=true), selezionare la proposta dell'azienda aderente e prenotare (conferma di prenotazione via mail). All'arrivo nella struttura selezionata si potrà così vivere l'esperienza scelta ritirando il picnic da consumare nelle aree messe a disposizione. Esperienza che sarà riproposta anche durante **Vigneti Aperti (a giugno in Umbria e nelle Marche)**, il nuovo evento MTV ideato sotto l'egida della **#Winecation** per chi ricerca gite di prossimità a contatto con la natura ma anche occasioni per seguire da vicino le varie fasi che caratterizzano il lavoro prima in vigna e poi in cantina.



Per scegliere l'azienda da visitare, scoprire tutte le proposte legate a “Cantine Aperte” e a “Vigneti Aperti” e prenotare basta andare su www.movimentoturismovino.it.

#CantineAperteCiSiamo
#VignetiAperti2021
#MTVItalia
#Winecation

MOVIMENTO TURISMO DEL VINO. L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera oltre 800 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.

Iniziativa realizzata con il patrocinio di ENIT

Partner istituzionali: Vinitaly, AEE Asociacion, Associação Portuguesa de Enoturismo, FINE Wine Tourism Expo.

Sponsor: RCR, Loquis, Picnic Chic

Media partner: PleinAir, Intravino, Italia a Tavola, Cucina&Vini.

